

Утверждаю
Заместитель главы администрации
городского округа Мытищи
_____ О.П. Гренц

**Информационный доклад
о внедрении Стандарта развития конкуренции
на территории городского округа Мытищи
Московской области
в 2021 году**

г. Мытищи
2022 г.

Содержание

N п/п	Наименование раздела	N стр.
	Введение	4
1	Состояние конкурентной среды на территории городского округа Мытищи	5
1.1	Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Мытищи	5
1.2	Показатели социально-экономического развития в городском округе Мытищи	7
1.3	Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Мытищи	13
1.4	Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Мытищи	16
1.5	Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Мытищи от хозяйствующих субъектов	19
1.6	Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности	21
2	Сведения о деятельности администрации городского округа Мытищи по содействию развития конкуренции на территории городского округа Мытищи	22
2.1	Сведения о приоритетных и дополнительных рынках городского округа Мытищи	25
2.1.1	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	26
2.1.2	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	29
2.1.4	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	31
2.1.4	Рынок ритуальных услуг	34
2.1.5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	35
2.1.6	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	38
2.1.7	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства)	40
2.1.8	Рынок наружной рекламы	44

N п/п	Наименование раздела	N стр.
2.1.9	Рынок услуг общественного питания	46
2.1.10	Рынок услуг бытового обслуживания	50
2.2	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	51
3	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Мытищи	54
3.1	Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых на товарных рынках городского округа Мытищи, и предпринимателей условиями ведения бизнеса в муниципальном образовании	54
3.1.1	Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых на товарных рынках городского округа Мытищи	55
3.1.2	Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках	61
3.2	Подробные материалы электронного опроса «Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки» и анализ его результатов в разрезе сфер	64
3.3	Подробные материалы опроса «Оценка барьеров для развития и расширения бизнеса, препятствующих формированию конкурентной среды» и анализ его результатов в разрезе сфер экономики	70
4	Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	81
4.1	Сведения о взаимодействии городского округа Мытищи с общественностью	81
4.2	Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей	92
5	Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	93
6	Предложения по повышению эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции	97
7	Муниципальные практики городского округа Мытищи, направленные на содействие развитию конкуренции в 2021 г.	99

Введение

Основной задачей в области развития конкуренции на территории городского округа Мытищи является создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды.

Информационный доклад о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Мытищи по итогам 2020 года (далее – Доклад) подготовлен в соответствии с законодательством Российской Федерации, Московской области и нормативными актами городского округа Мытищи, во исполнение Перечня поручений Губернатора Московской области о мерах по реализации от 01.03.2018 № ПР-30/03-03-03-18-9 и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Формирование Доклада является основой для определения органами местного самоуправления оптимальных путей развития конкуренции на территории, средством для принятия эффективных управленческих решений на муниципальном уровне. Документ позволяет обеспечить органы государственной власти, органы местного самоуправления, юридические лица, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Мытищи.

Доклад сформирован уполномоченным органом, по внедрению Стандарта развития конкуренции, управлением социально-экономического развития администрации городского округа Мытищи. При подготовке документа использованы:

- данные территориального органа государственной статистики;
- материалы муниципальных программ округа;
- прогноз социально-экономического развития городского округа Мытищи;
- данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства;
- информация о финансово-хозяйственной и инвестиционной деятельности предприятий и организаций, расположенных на территории городского округа;
- бизнес-проекты развития предприятий, находящихся на территории городского округа Мытищи;
- результаты мониторингов, проведённых администрацией округа.

В Докладе приведен анализ состояния конкурентной среды в городском округе Мытищи по итогам 2021 года, отражены результаты проведенных мониторингов, тенденции развития экономики, основные мероприятия, их итоги, выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в городском округе Мытищи, связанные

с неблагоприятной экономической ситуацией ввиду распространения коронавирусной инфекции (COVID-2019) и мер, предпринимаемых Правительством Российской Федерации, Правительством Московской области и органами местного самоуправления.

Во исполнение требований подпункта «д» пункта 46 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 738-р (далее – Стандарт) подготовлены и включены в доклад предложения:

- по повышению эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции;

- об улучшении качества (уровня доступности, полноты, скорости и удобства получения) официальной информации о деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии и Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Мытищи

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Мытищи

Развитие конкуренции – мощный стимул для роста эффективности во всех отраслях экономики. К работе по внедрению на территории городского округа Мытищи Стандарта развития конкуренции приступили в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.11.2015 № 1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области». Так разработано и утверждено постановление администрации городского округа Мытищи от 09.01.2016 № 76 «Об утверждении состава рабочей группы по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Мытищи» (с изм. от 15.09.2016 № 3710, от 16.01.2017 № 134, от 14.02.18 № 472, от 04.04.2019 №1449, от 06.05.2020 №1422, от 05.03.2021 №681). Данным документом назначен ответственный по внедрению Стандарта развития конкуренции заместитель главы администрации городского округа Мытищи, уполномоченным органом определено управление социально-экономического развития администрации городского

округа Мытищи и утвержден состав рабочей группы по развитию конкуренции на территории муниципального образования.

Сформирован Перечень приоритетных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в городском округе Мытищи, утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Мытищи Московской области на 2019 – 2022 годы в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019 – 2022 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39.

Осуществляется работа в рамках заключенных соглашений об информационном взаимодействии между Комитетом по конкурентной политике Московской области и администрацией городского округа Мытищи в сфере формирования и реализации муниципальных программ № 02171603-С от 17.02.2016 и между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией городского округа Мытищи Московской области о внедрении в Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 11181601-С от 18.11.2016, № 08242001-С от 11.09.2020.

Указанные постановления администрации и другие нормативные правовые документы по данному вопросу размещены в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа Мытищи в блоке «Деятельность» вкладка «Бизнес и предпринимательство» раздел «Развитие конкуренции» (<https://mytyshi.ru/activities/business?tab=tab5892>).

Проводятся заседания Рабочей группы по внедрению требований Стандарта развития конкуренции в городском округе Мытищи, на которых обсуждаются достигнутые результаты, предложения по муниципальным практикам, направленным на укрепление бизнес-среды и развитие конкуренции в округе, вопросы по внесению изменений в действующие нормативные правовые документы городского округа Мытищи, проведению мониторинга удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых товаров, работ и услуг, наличию административных барьеров для предпринимателей. В отчетном году проведено 4 заседания, ход рассмотрения вопросов запротоколирован.

Сотрудники администрации городского округа Мытищи принимают участие в обучающих мероприятиях, совещаниях в режиме видеоконференцсвязи, проводимых Комитетом по конкурентной политике Московской области. В соответствии с

установленными сроками в Подсистеме ГАС «Управление» заполняются формы отчетности, касающиеся вопроса развития конкуренции.

Целью развития конкуренции на территории городского округа Мытищи является формирование благоприятной конкурентной среды в муниципальном образовании и создание равных условий для всех субъектов хозяйственной деятельности.

1.2 Показатели социально-экономического развития в городском округе Мытищи

Демография

Городской округ Мытищи входит в десятку самых крупных муниципальных образований Московской области по численности населения.

По состоянию на 01.01.2021 в округе проживало 272 817 человек – 3,5% населения региона, в том числе городское население – 245 643 человека (или 90,0 % от общей численности населения), сельское население – 27 174 человека (или 10,0%). 125 323 человека (45,9%) - мужчины, 147 494 человека (54,1%) – женщины. Численность населения моложе трудоспособного возраста составляет 54 728 человек, населения трудоспособного возраста 174 296 человек (из них: мужчины в возрасте 16-64 лет – 86 210 человек, женщины в возрасте 16-59 лет – 88 086 человек), старше трудоспособного возраста 43 793 человека.

Сложившаяся эпидемиологическая ситуация фиксирует сокращение рождаемости с одновременным ростом смертности населения в России, Московской области, в том числе и в округе, по сравнению с аналогичными периодами последних десяти лет. Согласно статистическим данным за 9 месяцев текущего года родилось 1877 малышей, это на 332 новорожденных меньше, чем в предыдущем году. Смертность за январь - сентябрь 2021 года составила 2828 человека, что на 380 человек превышает прошлогодний показатель. Естественная убыль населения составила 951 человек — это в 4 раз больше, чем в 2020 году.

Глобальная пандемия 2020-2021 годов скорректировала также оценку демографической ситуации. Низкий уровень миграционного прироста в 2021 году относительно прошедших лет обусловлен последствиями вводимых ограничений по перемещению населения, опасением населения к распространению новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) и переезду в большие густонаселенные города. По оценке, учитывая все факторы движения населения, на конец 2021 года численность населения округа составит 278 234 человека.

Экономический оборот

По результатам проведенного анализа экономических показателей за 9 месяцев текущего года зафиксированы высокие темпы прироста, относительно низкой сравнительной базы прошлогогоднего периода. Данная тенденция отмечена и в российской экономике в целом.

Общий оборот организаций и предприятий округа всех форм собственности и видов деятельности за 9 месяцев текущего года превысил 770 млрд. рублей, что в 1,2 раза больше объема оборота аналогичного периода прошлого года и 7% от всего оборота Подмосковья. В 2021 году общеэкономический оборот организаций предположительно составит более 900 млрд. рублей.

Промышленность

В структуре промышленного производства 81,1% принадлежит «обрабатывающим производствам», 12,2% - предприятия, осуществляющие свою деятельность в области «обеспечения электрической энергией, газом и паром; кондиционирования воздуха», 6,7% - предприятия по виду «водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений». Вклад городского округа Мытищи в промышленное производство Московской области более 5%.

По данным отдела государственной статистики, за 9 месяцев отчетного года крупными и средними организациями по промышленным видам деятельности отгружено товаров собственного производства на сумму 118 млрд. рублей, это на 15,7 млрд. рублей больше прошлогоднего значения, темп роста 115,4%. В обрабатывающем секторе экономики отмечено увеличение объемов производства на крупных и средних предприятиях на 16%, за январь – сентябрь 2021 года предприятия отгрузили продукции на 94 млрд. рублей (81 млрд. рублей за аналогичный период 2020 года). По виду деятельности «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» за период с начала года произведено продукции на 15,3 млрд. рублей. По виду деятельности «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» организациями отгружено продукции на 8,5 млрд. рублей, что в 1,6 раза выше уровня прошлого года.

На 2021 год, учитывая экономическую ситуацию, как в округе, так и в целом в регионе, объем отгруженной продукции крупными и средними промышленными организациями муниципалитета оценивается в размере 156,9 млрд. рублей.

Инвестиции

Характер развития экономики округа в значительной степени определяется объемами и видами капитальных вложений.

По предварительным итогам за 2021 год в экономику и социальную сферу городского округа Мытищи направлено 55,92 млрд. рублей инвестиций за счет всех источников финансирования, что выше объема инвестиций за аналогичный период 2020 года на 15,1% (48,59 млрд. рублей).

Объем инвестиций в промышленное строительство, сельское хозяйство и логистику за период 12 месяцев составил 23,33 млрд. рублей, что на 21,1% больше показателя 2020 года (19,26 млрд. рублей).

За 11 месяцев 2021 года в городском округе Мытищи введено в эксплуатацию 407,61 тыс. кв. метров общей жилой площади, что на 19,8% больше, чем за аналогичный период 2020 года (информация за 12 месяцев 2021г. на сайте Росстата будет размещена в конце февраля 2022г.). Почти 35% от введенного жилья приходится на индивидуальное строительство – 143,11 тыс. кв. метров. За аналогичный период 2020 года индивидуальными застройщиками было введено в эксплуатацию около 25% от общего ввода жилья, или 84,95 тыс. кв. метров. Всего в отчетном году в жилищное строительство направлено 25,31 млрд. рублей, что на 4,2% больше, чем за 12 месяцев 2020 года.

За четыре квартала 2021 года в развитие коммунальной инфраструктуры и строительство дорог было инвестировано 2,46 млрд. рублей, что на 28,8% больше показателя отчетного периода 2020 года.

На объектах социальной сферы городского округа Мытищи за 2021 год освоено 2,43 млрд. руб., что на 31,3% больше показателя 2020 года, а в сфере торговли и услуг – 2,39 млрд. руб. и это на 88,2% больше показателя года предыдущего.

Потребительский рынок товаров и услуг

За январь – сентябрь 2021 года оборот всех предприятий розничной торговли превысил 192,7 млрд. рублей, это на 5,3% выше аналогичного периода 2020 года (в действующих ценах), в том числе по данным отдела государственной статистики товарооборот на крупных предприятиях торговли увеличился в 1,2 раза и составил 142 млрд. рублей, это 8% от всего оборота Подмосковья. К концу года товарооборот предприятий розничной торговли муниципалитета оценивается в размере более 250 млрд. рублей.

Оборот предприятий оптовой торговли за 9 месяцев 2021 года составил 399,9 млрд. рублей против 283,1 млрд. рублей аналогичного периода 2020 года. Доля городского округа Мытищи в общем объеме оптовой торговли Московской области составляет 9%.

За три квартала 2021 года объем платных услуг составил 20,4 млрд. рублей, это на 9% выше прошлогоднего показателя. По итогам года данный показатель ожидается в размере 25,5 млрд. рублей.

Труд и заработная плата

В 2020 году в связи с введением ограничительных мероприятий из-за угрозы распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) и появившейся возможностью осуществления дистанционной постановки на учет в центре занятости, резко возросло количество зарегистрированных безработных граждан. Так, на начало 2021 года численность официально зарегистрированных безработных превышала 5 тысяч человек, уровень безработицы составлял – 3,8%. За истекший период удалось сдержать рост численности безработных граждан, и сократить ее к декабрю 2021 года до 716 человек (по данным Мытищинского центра занятости), уровень безработицы – 0,47%.

Во всех отраслях экономики округа и социальной сферы занято около 140 тысяч человек. По данным отдела государственной статистики, среднесписочная численность работников крупных и средних организаций округа составляет 80 455 человек, среднемесячная начисленная заработная плата работников по организациям не относящимся к субъектам малого предпринимательства за январь-сентябрь составила 70 260,2 рубля, это на 8,9% выше прошлогоднего значения (Московская область – 68 152,3 рубля).

По оценке на 2021 год по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек): фонд заработной платы предполагается в сумме 69 314,3 млн. рублей; списочная численность работников составит 82 тысячи человек; средняя заработная плата ожидается в размере 70 335,9 рублей. В целом по полному кругу организаций городского округа Мытищи оплата труда должна превысить 58 тысяч рублей.

Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании городской округ Мытищи

Показатели	Единицы измерения	Отчет		Оценка
		2019	2020	2021
1. Демографические показатели				
Численность постоянного населения (на конец года)	человек	261 964	272 817	278 234
Число родившихся	человек	2 320	2 869	2 514
Число умерших	человек	2 727	3 462	3 720
Естественный прирост (убыль) населения	человек	-407	-593	-1 206
Миграционный прирост (убыль) населения	человек	14 363	11 466	6 623

Показатели	Единицы измерения	Отчет		Оценка
		2019	2020	2021
2. Промышленное производство				
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)	млн.руб.в ценах соответствующих лет	153 765,9	152 921,2	156 906,6
Справочно: Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)	процент к предыдущему году	105,6	99,5	102,6
3. Транспорт				
Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения, километр	километр	462,90	462,90	462,90
4. Инвестиции				
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) - всего	млн.рублей	36 993,32	42 344,78	42 707,15
Справочно: индекс физического объема	процент к предыдущему году	179,9	107,7	96,0
Справочно: Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) из местных бюджетов	млн. рублей	885,40	419,97	458,94
5. Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство				
Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» (Раздел F) по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)	млн.рублей	8 344,9	5 679,9	5 901,4
Объем жилищного строительства	тыс. кв. м общей площади	483,63	506,31	463,00
в том числе:				
Справочно: Ввод общей площади жилых домов, построенных населением	тыс. кв. м общей площади	124,06	94,84	80,00
Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв. м на человека	28,40	29,11	30,20
Жилищный фонд на конец года	тыс. кв. м	7 440,9	7 941,1	8 402,4
6. Труд и заработная плата				
Количество созданных рабочих мест	единица	2 707	2 756	2 806
Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года	человек	698	5 162	1 858

Показатели	Единицы измерения	Отчет		Оценка
		2019	2020	2021
Фонд начисленной заработной платы всех работников	млн. рублей	76 743,2	80 476,9	86 965,7
темп роста фонда заработной платы	процент к предыдущему году	107,9	104,9	108,1
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубль	54 183,9	56 481,7	58 901,7
темп роста среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников (по полному кругу организаций)	процент к предыдущему году	108,6	104,2	104,3
Среднемесячная заработная плата работников по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	рублей	64 026,9	67 500,7	70 335,9
Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)	рубль	34 661,2	34 876,6	35 951,4
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по полному кругу организаций	человек	118 029	118 736	123 038
Среднесписочная численность работников организаций по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	человек	78 467	78 632	82 123
Среднесписочная численность работников малых предприятий (включая микропредприятия)	человек	39 562	40 104	40 915
7. Торговля и услуги				
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.метров на 1000 чел.	3 694,3	3 556,6	3 491,5
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	942,0	951,0	962,0
Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек):				
в ценах соответствующих лет	млн. рублей	151 701,9	164 238,9	177 157,8
8. Образование				
Дошкольное образование:				
Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования	единица	48	46	37
Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях	единица	11 768	11 750	12 270
Общее образование:				
Количество общеобразовательных муниципальных организаций	единица	33	33	29
Общая численность обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	тыс. человек	32,9	34,8	36,6

Хотелось бы сказать, что несмотря на все сложности, вызванные пандемией коронавируса нового типа, экономика округа сумела гибко и быстро адаптироваться к

изменившимся условиям работы. Большинство показателей «вышло» в плюс не только к тяжёлому 2020-му, но и к базовому, относительно пандемокризиса, 2019-му году. Несомненно, здесь оказали свое положительное влияние антикризисная политика на федеральном и региональном уровнях, поддержка на уровне муниципалитета. Способность быстро адаптироваться к новым условиям также помогла компаниям оперативно выстроить бизнес-процессы по-новому. Многие организации, согласно рекомендациям Роспотребнадзора, нормативным и правовым документам государственных органов власти, ввели предупредительные меры, практически не останавливая рабочие процессы, минимизировали визиты на производство, различную деятельность в офисе и командировки. Более эффективными стали компании, которые смогли быстро внедрить IT-инструменты для удаленной работы своей команды. Опасения о том, что крупные промышленные предприятия не смогут привыкнуть к новым условиям, также не подтвердились. Введение всех мер по профилактике заболеваемости на предприятиях значительно сгладило ряд проблем, вызванных пандемией. Несмотря на достаточное количество ограничений для функционирования их деятельности, они сумели вывести свое производство на новый уровень. Совокупность всех этих факторов создает оптимистичный прогноз на восстановление и подъем экономики муниципалитета в целом уже в ближайшем будущем.

Таким образом, хотя в общем пандемокризис негативно сказался на развитии всей экономики, тем не менее к фатальным последствиям это не привело. Об этом свидетельствуют статистические данные относительно соответствующего периода 2020 г.

1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Мытищи

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды в муниципалитете, является динамика числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов. По состоянию на 31.12.2021 в городском округе Мытищи зарегистрировано 8689 ед. юридических лиц и 11568 индивидуальных предпринимателей. На товарных рынках, несмотря на продолжающуюся непростую экономическую ситуацию, вызванную распространением коронавирусной инфекции и периодически ужесточающимся режимом повышенной готовности, отмечен достаточный прирост количества юридических лиц (на 110,3% относительно 2020 года – увеличение на 1898 единиц, в основном за счет роста субъектов числа МСП.).

Всего же по итогам отчетного года в округе насчитывается 20257 хозяйствующих субъектов, в том числе 19 686 организаций малого и среднего предпринимательства (включая ИП).

№ п/п	Наименование показателя	Отчетный период			Динамика 2021г., %	
		2019 год	2020 год	2021 год	к 2019 году	к 2020 году
1	2	3	4	5	6	7
1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:					
	юридических лиц	7840	8655	8689	110,8	100,4
	индивидуальных предпринимателей	7913	9704	11568	146,2	119,2
2.	Количество крупных предприятий, единиц, в том числе:	535	552	571	106,7	103,4
2.1.	сельское хозяйство	1	1	*	*	*
2.2.	обрабатывающие производства	38	43	41	107,9	95,3
2.3.	обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	6	5	6	100,0	120,0
2.4.	водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	5	4	5	100,0	125,0
2.5.	строительство	8	12	15	187,5	125,0
2.6.	торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	263	274	315	119,8	115,0
2.7.	транспортировка и хранение	7	7	10	142,9	142,9
2.8.	деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	14	15	14	100,0	93,3
2.9.	деятельность в области информации и связи	6	6	4	66,7	66,7
2.10.	деятельность по операциям с недвижимым имуществом	25	26	20	80,0	76,9
2.11.	деятельность профессиональная, научная, техническая	12	10	12	100,0	120,0
2.12.	деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	4	7	3	75,0	42,9
2.13.	государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	1	*	*	*	*
2.14.	образование	106	102	90	84,9	88,2
2.15.	деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	17	17	15	88,2	88,2
2.16.	деятельность в области культуры	19	20	16	84,2	80,0
2.17.	предоставление прочих видов услуг	3	3	*	*	*
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса (в т. ч. микро), единиц	7305	8103	8118	111,1	100,2
4.	Численность работников, занятых на предприятиях МСП, человек	45579	46041	47333	103,8	102,8

* по отчетному периоду данные в отдел государственной статистики предприятиями и организациями не предоставлены.

Во всех сферах экономики, согласно статистическим данным, осуществляет свою деятельность 571 организация из числа крупного бизнеса (с подразделениями). Более 40

крупных предприятий относятся к производственному комплексу, из которых 9 системообразующих организаций округа: АО «Метровагонмаш», АО «Мытищинский машиностроительный завод», ООО «Завод ССТ Теплые полы» (с 09.12.2020 ООО «Груп Атлантик Теплолюкс»), АО «Особое конструкторское бюро кабельного оборудования», ООО «Лирсот», ЗАО «Московская пивоваренная компания», АО «Ретал», ООО «Родник и К», ООО «Хелиос-Ресурс».

Необходимо отметить, что в связи с принятыми на региональном и федеральном уровне мерами поддержки еще в 2020 году некоторые предприятия активизировали взаимодействие с профильными министерствами для включения их в обновленные списки предприятий, оказывающих существенное влияние на развитие региона. Так постановлением Губернатора Московской области от 31.08.2020 №388-ПГ «О внесении изменений в Перечень системообразующих организаций Московской области», определены 24 мытищинских хозяйствующих субъекта, удовлетворяющих требованиям системообразующих.

В Подмосковье организацию могут признать системообразующей при выполнении следующих условий:

- размер налоговых отчислений за последние три года в бюджет Московской области – не менее 300 миллионов рублей (или 95 миллионов рублей за последний отчетный год);
- среднесписочная численность персонала – не менее 250 человек (для гостиниц – 220 человек).

Кроме того, к системообразующим предприятиям могут относиться:

- подмосковные организации, находящиеся в списке системообразующих организаций, утвержденном Минэкономразвития России;
- средние или крупные организации жилищно-коммунального комплекса, в том числе ресурсоснабжающие (ЕТО, ГП);
- градообразующие предприятия;
- предприятия оборонно-промышленного комплекса;
- предприятия-застройщики, осуществляющие строительство жилых объектов площадью не менее 150 тысяч квадратных метров, в том числе с привлечением средств участников долевого строительства, с общим количеством заключенных договоров долевого участия не менее 1 тысячи, не имеющие просрочек по передаче объекта долевого строительства участнику долевого строительства по зарегистрированному договору участия в долевом строительстве на срок более шести месяцев;
- организации, реализующие инвестиционные проекты в рамках специальных

инвестиционных контрактов;

- организации-сельхозтоваропроизводители, содержащие 100 и более молочных коров или возделывающие тысячу и более гектаров пахотных земель;
- организации, входящие в группу компаний, соответствующих таким критериям.

Юридические лица, соответствующие данным критериям, должны быть зарегистрированы в качестве налогоплательщиков на территории Московской области. Кроме того, компании не могут находиться в стадии ликвидации или быть банкротами, в отношении этих предприятий не должно быть открыто конкурсное производство.

Также в целях улучшения своего финансового и экономического состояния в условиях кризиса 2 мытищинские компании АО «ОКБ КП» и ООО «Интерсэн-плюс» в 2021 году присоединились к реализации национального проекта «Производительность труда», который в свою очередь является своеобразной адресной поддержкой предприятий базовых несырьевых отраслей экономики. Он помогает участникам проекта выпускать больше продукции и увеличивать прибыль при одних и тех же материальных и человеческих ресурсах, кураторы проекта внедряют на предприятиях технологии бережливого производства, максимально оптимизируют процессы и ускоряют их, сокращают процент брака, улучшают качество товаров. В результате за то же время без лишних финансовых затрат компании начинают производить больше, улучшаются условия труда рабочих, растут их профессионализм и зарплата.

1.4. Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Мытищи

№	Наименование показателя	Отчетный период			Динамика 2021г., %	
		2019 год	2020 год	2021 год	к 2019 году	к 2020 году
1.	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, в т.ч. по отраслям:	15 752	18 359	20 257	128,6	110,3
1.1.	Сельское хозяйство	84	102	101	120,2	99,0
1.2.	Промышленность	1 129	1 330	1 423	126,0	107,0
1.3.	Строительство	1 390	1 679	1 743	125,4	103,8
1.4.	Торговля оптовая и розничная	5 439	6 298	7 092	130,4	112,6
1.5.	Транспортировка и хранение	1 507	1 818	2 115	140,3	116,3
1.6.	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	398	472	561	141,0	118,9
1.7.	Деятельность в области информации и связи	717	860	980	136,7	114,0
1.8.	Деятельность финансовая и страховая	166	183	179	107,8	97,8
1.9.	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1 159	1 374	1 700	146,7	123,7

№	Наименование показателя	Отчетный период			Динамика 2021г., %	
		2019 год	2020 год	2021 год	к 2019 году	к 2020 году
1.10.	Деятельность профессиональная, научная и техническая	1 491	1 781	1 679	112,6	94,3
1.11.	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	517	838	912	176,4	108,8
1.12.	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	9	5	12	133,3	240,0
1.13.	Образование	399	340	388	97,2	114,1
1.14.	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	216	230	257	119,0	111,7
1.15.	Деятельность в области спорта, организации досуга и развлечений	368	410	434	117,9	105,9
1.16.	Предоставление прочих видов услуг	763	639	679	89,0	106,3

Лидирующее положение в структуре экономики округа на протяжении последних лет занимают предприятия оптовой и розничной торговли, на которые приходится более трети от всего количества хозяйствующих субъектов. Городской округ Мытищи в списке ведущих среди всех муниципалитетов Московской области по объему товарооборота. Торговля – даже в условиях экономического кризиса, важнейший и наиболее динамично развивающийся сектор экономики муниципального образования. Его инфраструктура в части розницы в нашем муниципалитете характеризуется большим количеством современных торговых комплексов, крупных гипермаркетов, автомобильных торгово-технических центров. У оптовой торговли ключевая роль во всей системе экономических связей между отраслями производства, изготовителями товаров и розничной торговлей, это и обеспечивает ей максимальную долю в общеэкономическом обороте.

Мытищинское промышленное производство представлено предприятиями следующих видов деятельности: обрабатывающие производства; обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха, а также водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений, - на них приходится более 7% от общего количества организаций округа, по итогам 2021 года ожидается, что крупные и средние промышленные предприятия в совокупности обеспечат показатель отгрузки в сумме почти 157 млрд. рублей.

Ключевыми крупными предприятиями промышленности являются:

– АО «Метровагонмаш» сектора экономики «производство транспортных средств и оборудования» – завод крупнейшей отечественной машиностроительной компании, поставляющей вагоны метро, как на территории России, так и за рубеж.

– АО «Мытищинский машиностроительный завод» – крупное промышленное предприятие, производящее продукцию специального назначения – уникальные гусеничные шасси и располагающее мощной технической и материальной базой для производства изделий спецтехники. На сегодняшний день выпускает одиннадцать модификаций машин.

– АО «ОКБ КП» «производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования», их специфика – разработка и изготовление кабельных изделий для эксплуатации в экстремальных условиях, авиационной, космической, радиоэлектронной и других видах новой техники.

– ООО «Завод ССТ Теплые полы» (с 09.12.2020 ООО «Груп Атлантик Теплолюкс») – крупнейший в России и один из крупнейших в мире производителей нагревательных кабелей и систем электрообогрева промышленного и бытового назначения.

– АО «RETAL» – предприятие по производству ПЭТ-упаковок, преформ, полимерных колпачков и пленки, предлагает решения для клиентов в области полимерной упаковки. Компания развивает индустрию в 10 странах на 19 производственных площадках, география продаж насчитывает более 70 стран Европы, Азии, Африки и Америки. Предприятие внедряет собственные уникальные разработки и сервисную поддержку в области производства полимерной упаковки и ее утилизации.

– ООО «Мытищинский приборостроительный завод», проектирующий и изготавливающий широкий ряд автоспецтехники (колесные вездеходы, автомастерские, автолаборатории, каротажные геофизические подъемники и т.п.);

– ЗАО «Московская пивоваренная компания» и ООО «Родник и К» – основные представители отрасли «производство пищевых продуктов, включая напитки». В состав ЗАО «МПК» входят самый современный пивоваренный завод в России, а также собственные дистрибьюторский и логистический центры; ООО «Родник и К» – один из крупнейших налогоплательщиков округа, производитель дистиллированных питьевых алкогольных напитков;

– «производство строительных материалов» представлено предприятием ООО «ТАРКЕТТ СОММЕР», одним из крупных российских предприятий международной компании Tarkett по производству ламината и паркетной доски;

– отрасль промышленного производства «обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» представлена предприятием «Филиал ПАО «Мосэнерго» ТЭЦ-27». Эта электростанция является самой новой и одной из передовых в сохранении экологии в системе Мосэнерго, обеспечивает теплом и электроэнергией более

миллиона потребителей Северного и Северо-Восточного округов столицы, а также города Мытищи.

Безусловно, промышленный сектор муниципалитета, как и другие сферы экономики столкнулся с серьезными проблемами в обеспечении устойчивого функционирования и развития в условиях дестабилизирующих факторов внутренней и внешней среды, связанных с пандемией COVID – 19, которая стала дополнительным фактором структурных изменений в промышленности как по объемам выпуска продукции, так и по числу занятых в промышленных видах экономической деятельности. Несомненно также и то, что на стабилизацию положения промышленности в условиях пандемокризиса оказал свое влияние предпринятый на всех уровнях власти ряд мер, касающихся непосредственно прямой поддержки производства, и мер социальной поддержки населения, косвенно способствующих сглаживанию негативной ситуации в развитии промышленных предприятий.

Анализ развития промышленного сектора экономики свидетельствует о том, что в целом большинству предприятий удалось преодолеть пандемокризис 2020-2021 годов, это отразилось на основных показателях их деятельности: рост промышленного производства более чем на 15%. Здесь не стоит все же забывать об эффекте низкой базы 2020 г. и преуменьшать значение увеличения объемов производства большинства предприятий обрабатывающей промышленности. В итоге показатели докризисного 2019 года достигнуты и превышены.

1.5. Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Мытищи от хозяйствующих субъектов

Бюджетная политика округа в 2021 году была направлена на противодействие негативным явлениям в экономике, создание условий для стабилизации социально-экономического положения муниципалитета и его развития.

С целью эффективного использования средств бюджета в городском округе Мытищи на постоянной основе проводилась оптимизация всех бюджетных расходов, для их более качественного и полного освоения в отчетном году осуществлено 6 корректировок, предусматривающих выделение ассигнований на большее число социально значимых мероприятий за счет дополнительных доходов и экономии средств местного бюджета.

Направленные на обеспечение сбалансированности бюджета эффективные меры по оптимизации расходов и по своевременному поступлению доходных источников бюджета обеспечили выполнение всех обязательств перед населением, включая выплату

в установленные сроки заработной платы работникам бюджетных учреждений, бесперебойное функционирование этих учреждений, а также финансирование других мероприятий, согласно полномочиям органов местного самоуправления городского округа.

Всего по итогам 2021 года мобилизовано доходов в размере 13 934,8 млн. руб. План года в сумме 13 835,8 млн. руб. исполнен на 100,7%. Налоговые и неналоговые доходы бюджета за отчетный период составили 8 375,6 млн. руб. Плановые назначения обеспечены на 104,3%.

В структуре налоговых и неналоговых доходов городского округа в 2021 году налоговые доходы составили 6 241,1 млн. руб. или 74,5%. Основная часть налоговых доходов (31,9%) приходится на налог на доходы физических лиц, поступивший на 01 января 2022 года в размере 1 988,0 млн. руб. Вторым по величине (30,2%) является земельный налог. Поступления по нему в отчетном периоде составили 1 883,8 млн. руб.

Неналоговые доходы поступили в сумме 2 134,5 млн. руб. и заняли 25,5% в структуре налоговых и неналоговых доходов городского округа. Основная часть неналоговых доходов (45,5%) обеспечена поступлениями арендной платы за земли – 970,4 млн. руб. 32,3% неналоговых доходов приходятся на прочие неналоговые доходы. Общая сумма поступлений по данной статье составила в 2021 году 688,9 млн. руб.

Безвозмездные поступления от бюджетов других уровней составили на 01 января 2022 года 5 559,1 млн. руб., план года в сумме 5 803,4 млн. руб. исполнен на 95,8%. В структуре безвозмездных поступлений наибольший удельный вес занимают субвенции из бюджетов других уровней.

Один из основных признаков развития конкуренции – рост количества хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства. В связи с этим в таблице представлен их вклад в бюджет муниципального образования в виде налоговых поступлений. Исходя из анализа данных по поступлениям в бюджет, можно заключить, что несмотря на общий кризисный период, состояние экономической системы округа вполне стабильно.

Налоговые поступления от субъектов МСП в бюджет городского округа Мытищи

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Динамика 2021г. к, %	
						2019 г.	2020 г.
1	Общий объем налоговых поступлений в бюджет муниципального образования (по всем налоговым режимам)	тыс. руб.	5 151 178,7	5 359 021,8	6 241 153,7	121,2	116,5

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Динамика 2021г. к, %	
						2019 г.	2020 г.
2	Налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения	тыс. руб.	1 000 329,0	1 068 296,7	1 637 996,8	163,7	153,3
3	Налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения	тыс. руб.	65 706,2	76 364,2	166 720,0	253,7	218,3
4	Единый сельскохозяйственный налог	тыс. руб.	575,7	429,9	393,0	68,3	91,4
5	Единый налог на вмененный доход	тыс. руб.	153 102,5	114 641,7	34 591,6	22,6	30,2

Взвешенная политика, проводимая руководством округа, взаимодействие муниципальных, налоговых, земельных структур, обязательные периодические мониторинги поступления доходов и эффективное расходование бюджетных средств позволили в отчетном периоде исполнить все бюджетные обязательства округа.

1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности

№ п/п	Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г. (оценка)	Динамика 2021г. к, %	
					2019 году	2020 году
1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по крупным и средним организациям, млрд. руб.	227,9	265,0	311,8	136,8	117,7
2	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	942,0	951,0	962,0	102,1	101,2
3	Оборот розничной торговли, млрд. руб.	239,1	244,9	250,0	104,6	102,1
4	Оборот общественного питания, млрд. руб.	10,0	8,5	9,9	99,6	116,9

По оценочным данным объем отгруженной продукции за отчетный год составит 311,8 млрд. рублей, это на 17,7% выше показателя 2020 года.

Объем оборота розничной торговли, оценивая те же периоды, увеличится на 5,1 млрд. рублей до уровня в 250 млрд. рублей

Оборот общественного питания по оценке составит 9,9 млрд. руб., это 116,9% от аналогичного показателя двенадцати месяцев прошлого года, но все же не выйдет на уровень допандемийного показателя.

2. Сведения о деятельности администрации городского округа Мытищи по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Мытищи

Администрация городского округа Мытищи реализует муниципальную программу «Предпринимательство городского округа Мытищи» на 2020 – 2024 годы, содержащую подпрограмму 2 «Развитие конкуренции».

Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции» направлена на создание экономических, организационных, правовых и иных условий, обеспечивающих действие внутренних механизмов развития конкурентной среды, появление новых участников на товарных рынках муниципального образования, защиту конкуренции и повышение экономической эффективности удовлетворения потребностей граждан в товарах, работах и услугах.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Мытищи Московской области в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Для реализации задачи подпрограммы – развитие сферы закупок для обеспечения нужд городского округа Мытищи, осуществлялся комплекс мероприятий, направленный на:

1. развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ:
 - 1.1. повышение уровня централизации закупок;
 - 1.2. противодействия недобросовестной конкуренции (демпингу, сговору) на торгах;
 - 1.3. уменьшение доли размещения закупок у единственного источника;
2. обеспечение реализации комплекса мер по содействию развитию конкуренции:
 - 2.1. формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции.

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков городского округа Мытищи Московской области. С этой целью:

- в соответствии с Постановлением от 15.12.2015 № 3829 «О создании муниципального казенного учреждения Управление в сфере закупок для муниципальных нужд» создано муниципальное казенное учреждение «Управление в сфере закупок для муниципальных нужд», уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков,

исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений городского округа Мытищи Московской области – Уполномоченное учреждение;

– в соответствии с Постановлением от 09.03.2016 № 518 «Об утверждении состава и регламента рабочей группы по оценке обоснованности закупок и обоснованию начальных (максимальных) цен контрактов для муниципальных нужд городского округа Мытищи Московской области» создана Рабочая группа по оценке обоснованности закупок и обоснованию начальных (максимальных) цен контрактов для муниципальных нужд городского округа Мытищи.

В перечень заказчиков городского округа Мытищи Московской области, для которых определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляет Уполномоченное учреждение, в 2021 году вошли 129 учреждений.

По итогам реализации подпрограммы 2 «Развитие конкуренции» за 2021 год при проведении конкурентных процедур достигнуты следующие показатели эффективности закупочной деятельности, а именно:

1. доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) составила 2,6%. Показатель не превышает планируемого значения, по сравнению с 2020 годом показатель снизился на 1,6%;

2. доля несостоявшихся торгов от общего количества состоявшихся торгов составила 26,7%. Показатель не превышает планируемого значения.

В целях исполнения показателя заказчиками проводилась разъяснительная работа среди потенциальных участников закупок, имеющих положительный опыт работы на территории нашего муниципального образования, Московской области, для их привлечения к участию в закупках в целях расширения конкурентной среды и увеличения количества участников (недопущение единственного участника либо отсутствие участников на торгах);

3. доля экономии бюджетных денежных средств от общей суммы объявленных состоявшихся торгов составила 5,5%.

Причины, по которым показатель за 2021г. ниже планируемого и базового значений:

- в связи с нестабильной экономической ситуацией, а именно, со значительным удорожанием цен на строительные материалы, продукты питания и прочие товары;
- в связи с большим объемом размещения крупных многолетних закупок (торгов 1-го уровня).

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года объем опубликованных состоявшихся торгов увеличился в 2,3 раза и составил 6 036 532,7 тыс.руб. Несмотря на

то, что доля экономии по сравнению с аналогичным периодом прошлого года снизилась, сумма общей экономии денежных средств по состоявшимся торгам увеличилась на 122 771,2 тыс.руб. и составила 334 054,8 тыс.руб.;

4. среднее количество участников на торгах составило 4,6 участника. Показатель за 2021 год выше планируемого значения показателя на 0,4 участника;

5. доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций составила 49,4%. Показатель за текущий период выше планируемого значения показателя на 16,4%.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного во исполнение пункта «7» и подпункта «в» пункта «8» Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией городского округа Мытищи Московской области заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции.

Федеральным законом от 27.12.2019 N 485-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и Федеральный закон «О защите конкуренции» (далее Федеральный закон №485-ФЗ) с 08.01.2020 установлен запрет на создание унитарных предприятий и осуществление их деятельности на конкурентных рынках.

Министерством имущественных отношений Московской области в целях реализации норм Федерального закона № 485-ФЗ в муниципальных образованиях субъекта федерации, даны поручения и рекомендации о порядке организации данной работы органами местного самоуправления, в том числе по разработке и утверждению «Дорожной карты по ликвидации/реорганизации действующих муниципальных унитарных предприятий до 2025 года».

По состоянию на 01.01.2022 в городском округе действует 6 предприятий данной формы собственности.

Дорожная карта по ликвидации, реорганизации действующих муниципальных унитарных предприятий городского округа Мытищи Московской области до 2025 года

	Муниципальное унитарное предприятие	Ликвидация/реорганизация (форма реорганизации)	Срок завершения процедуры	Результат исполнения мероприятия
1	МУП «Полигон»	ликвидация	2022	Постановление администрации городского округа Мытищи Московской области от 02.04.2020 №1250 «О ликвидации муниципального унитарного предприятия «Полигон». Завершение ликвидационных процедур предполагается в 2022 году.
2	МУП «Жилищное хозяйство»	Приватизация в форме преобразования в акционерное общество	2024	
3	МУП «УЕЗ ЖКХ Пирогово»	Реорганизация в МБУ	2022	
4	МУП «Расчетный центр»	Приватизация в форме преобразования в акционерное общество	2022	
5	МУП «УЗ ЖКХ»	Банкротство	2021	Введена процедура наблюдения по определению суда А41-62962/2020 от 23.11.2020.
6	МУП РИМ	Банкротство	2019	Введена процедура наблюдения по определению суда А41-46648/2019 от 12.06.2019

2.1. Сведения о приоритетных и дополнительных рынках городского округа Мытищи

Перечень приоритетных рынков в городском округе Мытищи (далее – Перечень) утвержден 25.12.2019 в «Плане мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Мытищи Московской области на 2019-2022 годы» (изменения внесены 08.11.2021). В Перечень входят 8 приоритетных и 2 дополнительных рынка, а также мероприятия, направленные на повышение прозрачности закупок товаров для обеспечения муниципальных нужд, увеличения участников торгов.

Перечень приоритетных рынков (сфер экономики)

по содействию развитию конкуренции в городском округе Мытищи

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.

3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг Московской области.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.

**Перечень дополнительных рынков (сфер экономики)
по содействию развитию конкуренции в городском округе Мытищи**

1. Рынок услуг общественного питания.
2. Рынок услуг бытового обслуживания.

2.1.1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

№	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					
			2018г.	2019г.	2020г.	План 2021г.	Факт 2021г.	2022г.
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	93	93	93,1	94,4	94,4	95
2	Доля площади помещений (метров квадратных), входящих в состав общего имущества собственников помещений в МКД, находящихся в управлении хозяйствующих субъектов частного сектора, осуществляющих деятельность по управлению МКД в общей площади помещений в составе общего имущества собственников помещений в МКД находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по управлению МКД (за исключением непосредственного способа управления)	процентов	51,9	58,4	60,0	61,7	74,4	62,3

В городском округе Мытищи Московской области на конец 2021 года в управлении управляющих компаний (далее – УК) всего находились 1325 многоквартирных домов (далее – МКД), из которых: 1281 дом – в управлении УК, 43 дома – в управлении

Товариществ собственников жилья, Товариществ собственников недвижимости и ЖСК; 1 дом – непосредственное управление.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

- без участия государства – 378 домов;
- с долей участия государства 100% – 947 дома.

В декабре отчетного года количество действующих УО в муниципальном образовании составило 42 ед., общей оплачиваемой жилой площадью 7 721 950,72 метров квадратных.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет:

- муниципальных хозяйствующих субъектов – 43,58 %;
- немунципальных хозяйствующих субъектов – 56,42 %.

Общее число юридических лиц, ведущих свою деятельность на данном рынке, всего на территории округа – 71, в том числе 4 муниципальных.

Согласно Постановлению Губернатора Московской области от 12.03.2020 №108-ПГ «О введении в Московской области режима повышенной готовности для органов управления и сил Московской областной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и некоторых мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV) на территории Московской области», для учреждений и организаций региона был введен особый режим деятельности.

В целях предупреждения распространения коронавирусной инфекции, а также минимизации рисков заболеваний сотрудников жилищно-коммунальной сферы все УО, ТСЖ (Товарищества Собственников Жилья) и РСО, а также другие подведомственные учреждения обязали:

- дезинфицировать места, где находился заболевший;
- измерять температуру сотрудникам на рабочих местах, а при повышенной температуре отстранять от работы;
- не допускать на рабочее место и территорию работников, проживающих совместно с лицами на карантине, а также сотрудников, в отношении которых врачи приняли постановление об изоляции;
- предоставлять информацию о заболевших в управление Роспотребнадзора;
- проводить мероприятия по вакцинации сотрудников от гриппа;
- для сотрудников в возрасте 65 и старше, а также сотрудников с хроническими

заболеваниями организовать удалённый способ работы;

– отказаться от очного приёма населения в абонентских отделах УО и РСО (рекомендательный характер).

В соответствии с Распоряжением Министерства ЖКХ Московской области №149-РВ от 25.03.2020 «Об организации проведения дезинфекционной обработки мест общего пользования в многоквартирных домах, малых архитектурных форм на детских игровых и спортивных площадках, клиентских офисов расчетно-кассовых центров, мест приема платы за оказываемые населению услуги, проведения специализированными организациями технического диагностирования внутридомового и (или) внутриквартирного газового оборудования на территории Московской области» организациям ЖКХ было поручено выполнять дополнительные работы по защите здоровья граждан и созданию безопасных условий.

Ввиду неблагоприятной эпидемиологической ситуации и введения режима повышенной готовности УО, ТСЖ и Жилищно-Строительным Кооперативам (ЖСК) вменено в обязанности проводить непрерывную ежедневную комплексную дезинфекционную обработку мест общего пользования (МОП) в многоквартирных домах (первых этажей подъездов: полы, дверные и оконные ручки, почтовые ящики, панели домофонов и кодовых замков, перила лестничных маршей, вентиляционные решетки и прочее; лифтовые кабины: напольные покрытия, панели управления лифтами, лифтовые вентиляционные решетки и прочее) с использованием дезинфицирующих средств, а так же 2 раза в неделю производить обработку всех элементов МОП;

– осуществлен мониторинг качества и сроков отработки заявок, поступивших в ЕДС МО и через ЕДДС по городскому округу Мытищи по вопросам проведения дезинфекции;

– в мобильном приложении Проверки Подмосковья организован ежедневный контроль работы УО, исходя из имеющихся данных видно, что в среднем уровень выполнения составлял 90-100%.

В целях повышения качества и условий жизни населения на территории городского округа Мытищи реализация мероприятий с участием местного бюджета обеспечивается в рамках муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды», в том числе в части Подпрограммы «Создание условий для обеспечения комфортного проживания жителей в многоквартирных домах». Основные мероприятия: «Приведение в надлежащее состояние подъездов в многоквартирных домах», «Создание благоприятных условий для проживания граждан в многоквартирных домах, расположенных на территории Московской области».

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта

подъездов МКД «Мой подъезд», она подразумевает поддержку региона в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований. В 2021г. выполнен ремонт подъездов в количестве 200 ед., из них: за счёт средств управляющих организаций – 103 подъезда; по софинансированию – 97 подъездов.

Основными проблемами и барьерами входа на рынок являются:

- ✓ отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- ✓ слабая материально-техническая база.

Основными перспективами развития рынка являются:

- ✓ повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- ✓ повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- ✓ усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- ✓ уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- ✓ разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- ✓ создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;
- ✓ сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ;
- ✓ создание мультисервисной компании – управляющей организации нового стандарта на базе водо-, теплоснабжающих организаций, которые обладают собственными материально-техническими ресурсами, в т.ч. собственной уборочной и аварийно-восстановительной техникой, и штатными профессиональными бригадами специалистов с системой управления домами, при которой жители смогут получать более быстрое реагирование на свои потребности, а также одинаково качественные ЖК услуги по обслуживанию домов в независимости от их года постройки и состояния.

2.1.2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

№	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					
			2018г.	2019г.	2020г.	План 2021г.	Факт 2021г.	2022г.
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	85	86	87	89,6	89,6	90
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	7	7	6,3	3	3	3

В рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды» (согласно государственной программе Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2024 годы, утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 №863/38) реализуется комплекс мероприятий, направленных на создание условий для обеспечения комфортных, безопасных и доступных условий проживания населения в городском округе Мытищи, ежегодно выполняются мероприятия по благоустройству общественных и дворовых территорий.

В 2021г. в рамках муниципальной программы проведены работы по комплексному благоустройству 23-х дворовых территорий, дополнительному обустройству, оснащению и развитию городского парка новыми детскими площадками, спортивными объектами, тротуарными дорожками и др., были установлены 23 детские площадки, продолжились благоустроительные мероприятия на общественных территориях сквера на ул. Юбилейная и Мытищинского лесопарка.

В городском округе Мытищи Московской области 77 организаций осуществляют деятельность по благоустройству, из них 69 компаний частной формы собственности.

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования составляет 89,6%.

Основными проблемами на рынке являются:

✓ отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

✓ сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

✓ низкая инвестиционная привлекательность;

✓ повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

✓ неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

✓ низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

Для развития частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области реализуются меры поддержки:

✓ субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области

на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;

- ✓ субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;
- ✓ возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;
- ✓ реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- ✓ создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;
- ✓ повышение качества предоставления услуг по благоустройству и расширение ассортимента услуг;
- ✓ развитие территории по принципам устойчивого развития (то есть не проектирование с нуля, а использование уже существующей базы).

2.1.3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					
			2018г.	2019г.	2020г.	План 2021г.	Факт 2021г.	2022г.
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100	100	100	100
2	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	100	100	100	100	100	100

На территории городского округа Мытищи, ввиду истекшего срока эксплуатации и заполнения тела полигона «Каргашино», 27.12.2019 прекращена его деятельность по приему отходов (МУП «Полигон»).

С 1 января 2019 года Подмосковье перешло на новую систему обращения с твердыми коммунальными отходами и раздельный сбор мусора. Вывозом ТКО с территории городского округа Мытищи занимается Сергиево-Посадский региональный оператор. Доля в общем объеме оборота хозяйствующих субъектов – 100%. В городском округе Мытищи подготовлено 2517 контейнерных площадок. На них расположено 4016 контейнеров для смешанных отходов и 1020 сетчатых контейнеров для сухих отходов. Количество контейнеров рассчитывается по нормативу объёма отходов на одного жителя и в случае необходимости может быть увеличено.

Мусор вывозят машины, выкрашенные в цвет контейнеров, содержимое которых они

вывозят, т.е. серые или синие. Вывоз мусора осуществляется по графику, согласованному с управляющими компаниями. Согласно законодательству, серые контейнеры для органических отходов вывозятся ежедневно, сетчатые контейнеры – по мере накопления мусора, но не реже одного раза в неделю.

По итогам 2021 года на территории городского округа Мытищи обеспечен сбор и вывоз 149 тыс. тонн твердых коммунальных отходов. При этом 95% подлежит захоронению на полигонах и только 5% образованных отходов, как правило, подвергнется утилизации.

Согласно ст. 24.6 Федерального закона от 24.06.1998 N 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» статус регионального оператора присваивается на срок не более чем десять лет. В связи с этим указанное юридическое лицо в течение указанного срока вправе осуществлять свою деятельность по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов на территории городского округа Мытищи.

Для развития рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов необходимо своевременное проведение следующих мероприятий:

1. Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

2. Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами.

3. Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

3.1 Выполнение систематической работы по экологическому просвещению в вопросах раздельного сбора отходов среди населения округа. Проведение информирования населения о необходимости сдачи в управляющие организации МКД и территориальные управления отходов I – IV классов опасности (батареек, аккумуляторов, отработанных ртутьсодержащих ламп и др.).

4. Создание системы раздельного сбора отходов на территории городского округа Мытищи путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации и сокращение объемов захоронения отходов, повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

4.1 Создание пунктов приема вторичного сырья от населения.

Уже сейчас в округе организована площадка «МЕГАБАК», на которой принимается 12

видов фракций. Площадка расположена по адресу: г. Мытищи, ул. Коминтерна, д.25. Установлено 37 ЭКОПУНКТОВ принимающие пластик и металлические банки. Пункты установлены вблизи 18 Мытищинских школ, в 2 городских парках, 4 скверах, у 12 ФОК и 1 МФЦ.

4.2 Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидация его последствий. При этом, доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов. Количество несанкционированных навалов мусора, ликвидированных на территории городского округа Мытищи в 2021 года – 80 ед.

5. Проведение муниципалитетом обустройства контейнерных площадок в рамках программы комплексного благоустройства дворовых территорий, в соответствии с поручением Губернатора Московской области о комплексном благоустройстве не менее 10% дворов ежегодно, а также обустройство контейнерных площадок в рамках субсидии Московской области в соответствии с муниципальной программой «Формирование современной комфортной городской среды».

Основной проблемой и препятствием, мешающим развитию конкуренции в данной сфере, является ее отсутствие, так как кроме ООО «Сергиево-Посадский региональный оператор» в течение 10 лет до 2028 г. на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов иных конкурентов не имеется. Согласно ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции», конкуренция – соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, реализация системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием

ТКО;

- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

2.1.4. Рынок ритуальных услуг

№	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					
			2018г.	2019г.	2020г.	План 2021г.	Факт 2021г.	2022г.
2.1	Доля хозяйствующих субъектов негосударственных и немуниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Мытищи	процент	95,0	95,0	95,0	94,1	94,1	94,1
2.2	Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории городского округа Мытищи	процент	50,0	67,5	72,5	80	80	82,5

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории муниципального образования размещено 20 муниципальных кладбищ на общей площади более 80,4 гектарах. Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, составляет 90% от общего количества кладбищ.

Ритуальные услуги, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности. При этом наибольшая доля приходится на оказание похоронных услуг и реализацию принадлежностей, на втором месте изготовление и установка памятников, затем уход и содержание мест захоронений.

Рынок ритуальных услуг в округе представлен 17 организациями (1 муниципальное казенное учреждение и 16 частных организаций). Специализированные службы по вопросам похоронного дела осуществляют деятельность по гарантированному перечню услуг по погребению. Деятельность, связанная с погребением на коммерческой основе (за плату), составляет около 94% общего объема услуг по погребению, ведется в условиях равной конкуренции с иными хозяйствующими субъектами, участниками данного рынка.

В соответствии с муниципальной программой «Безопасность и обеспечение безопасности жизнедеятельности населения» (блоком мероприятий «Развитие похоронного дела») на территории городского округа Мытищи обеспечивается формирование рынка ритуальных услуг и осуществляется мониторинг ситуации по следующим показателям:

– обеспечение выполнения работ по содержанию территорий кладбищ в соответствии с требованиями законодательства, в том числе санитарными нормами и правилами (МКУ «ЦРС ГОМ»);

– увеличение доли кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ Московской области;

– проведение инвентаризации всех мест захоронения;

– оформление земельных участков под кладбищами в муниципальную собственность, включая создание новых кладбищ.

Препятствием развития данного направления является наличие недобросовестной конкуренции в связи с превалированием на рынке ритуальных услуг некомпетентных участников, основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких, а также недостаточная информированность населения о существующих организациях и стоимости товаров и услуг из-за специфики деятельности.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

– создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг;

– обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения;

– создание новых общественных кладбищ или расширение существующих.

2.1.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					
			2018г.	2019г.	2020г.	План 2021г.	Факт 2021г.	2022г.
1	Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг в натуральном выражении (количество перевезенных пассажиров) организациями частной формы собственности в общем объеме реализованных товаров, работ, услуг в натуральном выражении (количество перевезенных пассажиров) всех хозяйствующих субъектов на данном рынке	процентов	45,1	42,5	45,3	45,4	46,5	45,5

Маршрутная сеть городского округа Мытищи насчитывает более 80 маршрутов регулярных перевозок, из которых 29 муниципальных маршрутов.

Стоимость одной поездки в границах городского округа на муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2021 году составила 58 рублей – за наличный расчет и 37,30 рублей – по безналичному расчету (ЕТК «Стрелка» и банковская карта).

Муниципальные маршруты регулярных перевозок в округе обслуживают 195 автобусов восьми хозяйствующих субъектов в сфере перевозок пассажиров наземным транспортом, в том числе: МАП № 10 г. Королев филиал АО «МОСТРАНСАВТО», ООО «ТрансИнвест», ООО «КомБАТ», ООО «Автолайн-Мытищи», ООО «Трансавтопрестиж», ООО «ТРАНСЭКСПРЕСС», ООО «ККБ-Буслайн», ООО «АВТОМИГ».

Транспортное обслуживание мероприятий городского округа Мытищи осуществлялось в соответствии с муниципальными контрактами, заключенными с ИП Матвеевко А.П., ООО «Лидер Моторс Групп».

Муниципальные хозяйствующие субъекты в данной сфере отсутствуют.

62,5% хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. Еще 37,5% имеют опыт работы от 5 до 10 лет. Доля молодых структур, созданных менее 1 года назад, составляет 0 %.

Все транспортные средства, используемые для пассажирских перевозок по территории городского округа Мытищи, оборудованы приборами спутниковой радионавигации ГЛОНАСС/GPS и подключены к системе мониторинга Региональной навигационно-информационной системы Московской области (РНИС МО). Оператором РНИС МО является государственное казенное учреждение Московской области «Центр безопасности дорожного движения Московской области».

Во всех транспортных средствах муниципальных и межмуниципальных маршрутов обеспечена возможность безналичной оплаты проезда с помощью ЕТК МО «Стрелка» или иной транспортной или банковской карты с записанным на ней электронным приложением единой транспортной карты, банковской карты с бесконтактной технологией оплаты, мобильного электронного билета.

Наблюдается тенденция к увеличению доли работающих на муниципальных маршрутах транспортных средств с низким полом и (или) оборудованием для перевозки маломобильных групп населения.

Продолжается модернизация маршрутно-транспортной сети: на основании обследований пассажиропотоков изменены схемы движения по муниципальным маршрутам: отменен маршрут № 14 «Индустриальная ул. – ул. Терешковой –

Индустриальная ул.» в связи с убыточностью на основании письма ООО «Трансавтопрестиж», изменена схема движения по маршруту № 18 «ул.Индустриальная - ст. Мытищи – Расчетный центр» в целях обеспечения транспортного сообщения с ул. Индустриальная. По причине недостаточного финансирования из бюджета Московской области открытие или перевод существующих маршрутов на регулируемые тарифы в целях обеспечения проезда любой категории граждан происходит медленно.

В округе рынок услуг перевозок автомобильным (автобусным) пассажирским транспортом по маршрутам регулярных перевозок сформирован с учетом сложившейся маршрутной сети, существующего спроса населения на эти услуги.

В 2021 году не было необходимости в проведении открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам.

Проведены открытые конкурсы в электронной форме на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ связанных с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по регулируемым тарифам. Количество автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства, не увеличилось.

Внесены изменения в документ планирования регулярных пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Мытищи с учетом предложений перевозчиков негосударственной формы собственности (на основании письма ООО «Трансавтопрестиж» отменен маршрут № 14 «Индустриальная ул. – ул. Терешковой – Индустриальная ул.» в связи с убыточностью).

В целях предотвращения распространения коронавирусной инфекции (COVID-2019) на регулярных маршрутах Московской области введен масочный режим и соблюдение социальной дистанции, в связи с чем пассажироместимость автобусов используется не более чем на 50%.

В настоящее время в городском округе Мытищи реализуется программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» на 2020-2026 годы, утвержденная постановлением администрации городского округа Мытищи от 11.11.2019 №4926, в рамках исполнения которой в сфере транспортных услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети,

обновление подвижного состава.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- ✓ развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
- ✓ совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- ✓ обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

✓ установление единых стандартов для транспортных средств, сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Мытищи.

2.1.6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

№	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					
			2018г.	2019г.	2020г.	План 2021г.	Факт 2021г.	2022г.
1	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 (один) Мбит/сек., предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи	процент	77,0	78,0	78,0	80,0	80,0	81,0

Городской округ Мытищи находится в числе самых насыщенных муниципальных образований средствами электросвязи и представляет один из крупнейших в регионе рынков телекоммуникационных услуг. Основные сегменты рынка телекоммуникационных услуг: услуги телефонной связи, услуги мобильной связи, услуги передачи данных и Интернета.

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Мытищи насчитывается 31 субъект хозяйственной деятельности.

В муниципальном образовании существует развитая система электросвязи. Численность населения городского округа свыше 278 тыс. человек, (по уточненным

данным) на территории размещены 1325 многоквартирных домов.

Доля домохозяйств в округе, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 80% (1060 домохозяйств) - плановый целевой показатель 2021 года достигнут. Одновременно порядка 11% многоквартирных домов (146 домохозяйств) в городском округе Мытищи имеют трех и более поставщиков интернет-услуг. 119 домохозяйств еще не имеют возможности выбора оператора связи.

В 2021 году отмечается общая положительная тенденция в развитии предприятий и перенос объемов пользования с традиционных телекоммуникационных услуг к новым видам услуг: предоставление услуг на основе мультисервисных транспортных сетей (магистральных и сетей доступа), широкополосный Интернет-доступ (ШПД), СПС третьего поколения (3G) и четвертого поколения (4G), и ряд других, увеличение контингента пользователей, обеспечение доступности современными услугами, повышение качества предоставляемых услуг и расширение их перечня.

Необходимо отметить, что в условиях распространения новой коронавирусной инфекции информационные технологии стали еще более популярны. Все организации, оказывающие услуги связи, не прекращали свою деятельность, так как относятся к непрерывно действующим организациям. Спрос на все услуги поставщиков интернет-услуг повысился.

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

В городском округе Мытищи действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование», утвержденная постановлением главы городского округа Мытищи Московской области от 11.11.2019 № 4937.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов: линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи; наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- ✓ обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- ✓ стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных населенных пунктах;
- ✓ сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- ✓ снижение времени прохождения административных процедур.

2.1.7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства)

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					
			2018г.	2019г.	2020г.	План 2021г.	Факт 2021г.	2022г.
1	Доля введенных в эксплуатацию квадратных метров общей площади жилых помещений хозяйствующими субъектами частного сектора во введенных в эксплуатацию квадратных метрах общей площади жилых помещений всеми хозяйствующими субъектами	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Объем работ и услуг по виду деятельности «Строительство» выполняется немуниципальными строительными организациями на основании договоров о развитии застроенных территорий, инвестиционных договоров, включающих в себя возведение новых жилых домов, инженерных сооружений, объектов социального назначения (детские сады, общеобразовательные школы, поликлиники).

Основной прирост нового жилья в городском округе Мытищи Московской области и высокие темпы жилищного строительства поддерживаются главным образом за счет

реализации программ комплексной застройки территорий микрорайона № 16 (ООО «Загородная усадьба» (ПАО ГК ПИК), застройки микрорайона № 17А (ООО «Специализированный застройщик «Осенний квартал» (ГК «ИНГРАД»), ООО «Лидер М»), мкр.36, 36А, 37 (ООО «Специализированный застройщик «ИНВЕСТ-СТРОЙ»), мкр. 29 в районе ул. Стрелковая (ООО «Специализированный застройщик «Самолет-Мытищи» (ГК «Самолет»)).

Восточнее д. Погорелки застройщиком ООО «Гранель» ведется комплексная среднеэтажная жилая застройка с объектами социальной и инженерной инфраструктуры; в п. Нагорное застройщиком ООО «Специализированный застройщик «КиноДевелопмент» (ФСК «Лидер») реализуется многоэтажная многоквартирная жилая застройка ЖК «Датский квартал», застройщиком ООО «Альфа» реализована в 2021 году малоэтажная многоквартирная жилая застройка ЖК «Бартон»; в д. Пирогово застройщиком ООО «Специализированный застройщик «КомфортИнвест» ведется строительство среднеэтажной многоквартирной жилой застройки с объектами социальной инфраструктурой ЖК «Пироговская ривьера».

В д. Шолохово и в д. Сухарево продолжается строительство малоэтажной жилой застройки с объектами социальной и инженерной инфраструктурой: ЖК «Новотутинки» (ООО «Специализированный застройщик «Новотутинки») и ЖК «Катуар» (ООО «Специализированный застройщик «Катуар Девелопмент».

В 2021 году введены в эксплуатацию 37 многоквартирных жилых домов общей площадью 646,8 тыс. кв.м, в том числе общей площадью квартир – 412,2 тыс. кв.м, частным хозяйствующим субъектам (коммерческим организациям) выдано 10 разрешений на строительство многоквартирных жилых домов.

На постоянной основе осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования. В 2021 году организовано и проведено 18 заседаний Градостроительного совета городского округа Мытищи и 34 заседания Строительного дня.

С целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры в 2021 году введены в эксплуатацию объекты социальной инфраструктуры, построенные за счет внебюджетных источников (в рамках реализации инвестиционных договоров и договоров о развитии застроенной территории):

- взрослая поликлиника на 604 посещений в смену по адресу: г. Мытищи, улица Юбилейная, строение 10Б и детская спортивная школа по адресу: г. Мытищи, улица Юбилейная, строение 10А (застройщик ООО «Загородная усадьба» ПАО ГК ПИК);

- общеобразовательная школа на 600 мест по адресу: г. Мытищи, улица Красная Слобода, строение 5Б (застройщик ООО «СФД»);

- три детских сада на 585 мест, а именно детский сад на 160 мест по адресу: г. Мытищи, ул. Стрелковая, д. 4 (застройщик ООО «Мытищинская строительная компания»; детский сад на 200 мест по адресу: г. Мытищи, проспект Астрахова, строение 3 (застройщик ООО «Специализированный застройщик «Осенний квартал» ГК «ИНГРАД»; детский сад на 225 мест по адресу: д. Пирогово, улица Ильинского, строение 4А (застройщик ООО «Специализированный застройщик «КомфортИнвест»).

Для справки: до 2025 года на территории городского округа Мытищи за счет внебюджетных средств, планируется осуществить строительство всего порядка 23 объектов социальной инфраструктуры, в том числе 7 школ, 11 детских дошкольных учреждений, 5 объектов здравоохранения (ВОП, поликлиники, медицинские центры).

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки установлены зоны комплексного развития территории (далее – КРТ). Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления и комплексному развитию территории по инициативе правообладателей.

На территории городского округа Мытищи, по состоянию на конец 2021 года, действуют 5 договоров о развитии застроенных территорий (далее – ДоРЗТ). Реализация ДоРЗТ направлена в первую очередь на переселение жителей из ветхого/аварийного жилищного фонда. В настоящее время осуществляется строительство 55,5 тыс. квадратных метров жилищного фонда.

В муниципальном образовании заключены 7 договоров комплексного развития территории по инициативе правообладателей. Реализация ДоКРТ направлена на комплексное развитие территории свободной от застройки. В рамках, действующих ДоКРТ утверждены 5 проектов планировки территорий, в соответствии с которыми предусмотрено

строительство 985,4 тыс. кв.м. жилищного фонда, на сегодняшний день введено в эксплуатацию 371,3 тыс. кв.м. жилищного фонда (27 многоквартирных жилых домов), в том числе 276,5 тыс. кв.м. жилищного фонда (19 многоквартирных жилых домов) введено в 2021 году. В настоящее время осуществляется строительство 300,5 тыс. кв.м. жилищного фонда (7 многоквартирных жилых домов).

По 2 ДоКРТ, заключенным в 2021 году, застройщиками ведется работа по разработке и утверждению проектов планировок развиваемых территории, которыми предусматривается строительство 591,5 тыс. кв.м жилищного фонда.

Также в 2021 году по результатам проведенных конкурсных процедур заключен первый в Московской области Договор комплексного развития территории (далее – ДКРТ) по инициативе муниципального образования, которым предусматривается развитие застроенной территории со строительством многоквартирной жилой застройки с объектами социальной, инженерной и транспортной инфраструктурой на месте сноса жилищного фонда с высокой степенью износа после расселения жителей в благоустроенные квартиры. Принятие решение о комплексном развитии застроенной территории осуществлялось с учетом мнения жителей, проживающих в жилых домах с высоким уровнем износа. Реализация ДКРТ предусматривает строительство 32,4 тыс. кв.м. жилищного фонда и расселение 6 жилых домов с высоким уровнем износа.

Реализация указанных договоров осуществляется в границах территориальных зон, обозначенных на карте градостроительного зонирования, как зоны, в границах которых предусматривается осуществление деятельности по комплексному и устойчивому развитию территорий.

Развитию данного рынка на территории городского округа Мытищи способствует в том числе и муниципальная программа «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда», которая направлена на:

- создание безопасных и благоприятных условий проживания граждан;
- обеспечение расселения многоквартирных домов, признанных в установленном законодательством Российской Федерации порядке аварийными и подлежащими сносу или реконструкции в связи с физическим износом в процессе эксплуатации;
- организационное обеспечение переселения граждан из непригодного для проживания жилищного фонда.

Согласно информации, полученной от основных застройщиков, осуществляющих работы на территории городского округа Мытищи, период ограничения деятельности, установленный ввиду принятия мер для предотвращения распространения новой коронавирусной инфекции, значимого влияния на отрасль «строительства» в

муниципалитете не оказал. У крупных строительных компаний процесс строительства и ввода объектов в эксплуатацию не прерывается. Все организации выполнили необходимые дополнительные мероприятия по обеспечению эпидемиологической безопасности на строительных площадках и в офисах, обеспечив защиту рабочих и сотрудников.

Предприятия приняли все необходимые меры по преодолению последствий вынужденного кратковременного снижения экономической активности. Рынок находится в устойчивом стабильном положении. Все рабочие места сохранены, при начале реализации новых проектов планируется увеличить количество рабочих мест.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- ✓ упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- ✓ применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- ✓ создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- ✓ расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- ✓ обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти муниципального образования, устранение административных барьеров;
- ✓ недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

2.1.8. Рынок наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					
			2018г.	2019г.	2020г.	План 2021г.	Факт 2021г.	2022г.
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2	Количество коммерческих рекламодателей на территории городского округа Мытищи	единиц	11	15	14	13	12	13

Как бы сегодня ни ругали рекламу, она остается двигателем прогресса, ускоряет товарооборот, помогает в конкуренции и безусловно, является самым эффективным способом доведения информации до потребителей. За последние годы удалось качественно изменить облик улиц в округе, в результате эксплуатации

высокотехнологичных современных рекламных конструкций типа светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

На территории городского округа Мытищи деятельность на рынке наружной рекламы на начало отчетного года осуществляли 14 юридических лиц. За период январь-декабрь с двумя рекламодателями договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций расторгнуты по следующим основаниям:

- в одностороннем порядке со стороны администрации в связи с нарушениями владельцем рекламных конструкций условий по внесению платы по договору (1 ед.);

- в одностороннем порядке на основании письменного уведомления владельца рекламных конструкций об отказе от договора (1 ед.).

Основной тенденцией и перспективой развития рынка в городском округе по-прежнему остается увеличение доли конструкций с применением современных технологий (светодиодные экраны, сити-борд с внутренним подсветом и автоматической сменой изображения, объемно-пространственные объекты с внутренним подсветом) в соответствии со Сборником типовых стационарных рекламных конструкций Московской области, принятым распоряжением Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области от 01.04.2016 № 31РВ-54.

В 2019 году на электронной торговой площадке РТС-Тендер проведены две процедуры аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа Мытищи. В соответствии с Протоколами о результатах аукциона от 05.06.2019 и от 20.11.2019 с победителями заключены соответствующие договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на срок от 5 до 10 лет.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области. Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Мытищи утверждена постановлением администрации городского округа Мытищи от 15.04.2020 №1339.

В процессе реализации единой областной политики в сфере наружной рекламы, реализации полномочий органа местного самоуправления по контролю за рекламными конструкциями, а также организации торговых процедур на электронной площадке РТС-Тендер какие-либо факторы, препятствующие развитию конкуренции, не выявлены. На

сегодняшний день основным препятствием, мешающим развитию рынка наружной рекламы, является широкое распространение рекламной информации через Интернет.

Развитие рынка и совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы предполагает следующее:

- ✓ проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- ✓ оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- ✓ актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- ✓ внедрение современных высокотехнологичных рекламных конструкций;
- ✓ борьба с незаконными рекламными конструкциями.

2.1.9. Рынок услуг общественного питания

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					
			2018г.	2019г.	2020г.	План 2021г.	Факт 2021г.	2022г.
1	Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадочные места/ 1000 жителей	54,0	58,7	53,9	48,8	48,2	50,3
2	Количество посадочных мест организаций общественного питания	единиц	13389	14953	14119	13303	13153	13760
3	Количество организаций, оказывающих услуги в сфере общественного питания	единиц	280	291	301	200	202	210

Рынок общественного питания является полностью негосударственным и высококонкурентным.

Развитие отчетного рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который определенно зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни, в свою очередь, ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания, увеличению в домохозяйствах покупок непродовольственных товаров и спроса на продукцию общественного питания.

До начала пандемийного периода потребительский рынок городского округа Мытищи развивался стабильно. Осложнение эпидемиологической ситуации из-за нового коронавируса и ограничительные меры, направленные на предупреждение его распространения, в значительной степени повлияли на потребительский спрос во всех

отраслях рынка на территории муниципалитета – с серьезными проблемами еще в 2020 году столкнулись прежде всего кафе и рестораны, салоны красоты и парикмахерские, магазины непродовольственной группы товаров, торговые центры и комплексы.

В отчетном 2021 году пандемия коронавируса продолжала держать в напряжении все предприятия сферы торговли и услуг. Но отрасль достойно перенесла трудности во многом за счет умения оперативно реагировать на ситуацию. В частности, по индустрии питания оборот в 2020-м году снизился более чем на 8,5%, за отчетный год отрасль отыграла это падение и выросла почти на 17%. К сожалению, приходится констатировать, исходя из аналитики, покупок не стало заметно больше, общепит сохраняет и наращивает выручку, повышая цены. Средний чек по имеющимся данным в этом году вырос в среднем на 10%. Но немалая заслуга в росте оборота общественного питания и подхода к решению проблемы самих организаций данной сферы. Заведения искали способ стать ближе к клиенту, чтобы получать заказы онлайн, доставлять блюда или продавать их навынос. Выигрывали и те, кто вел клиентскую базу: заведения могли сообщать гостям о новинках в меню, условиях доставки, счастливых часах и других акциях. Все это упрощало коммуникацию с гостями и работало на лояльность. Наравне с выходом в онлайн и сотрудничество с агрегаторами доставок, основным трендом общепита в 2021 году стало оперативное управление на основе свежих данных. Сказалось и то, что туристы почти не выезжали за рубеж, а курсировали внутри страны и изучали особенности местной кухни.

Руководствуясь Указом Президента Российской Федерации от 20.10.2021 №595 «Об установлении на территории Российской Федерации нерабочих дней в октябре-ноябре 2021 года», Постановлениями Губернатора Московской области от 21.10.2021 № 387-ПГ «О внесении изменений в постановление Губернатора Московской области от 13.06.2021 № 178-ПГ «О дополнительных мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории Московской области», от 12.03.2020 №108-ПГ (с изменениями) и др., на территории городского округа:

- временно приостанавливалась и ограничивалась деятельность:
 - предприятий общественного питания (за исключением обслуживания на вынос и доставку);
 - объектов розничной торговли, за исключением аптек, салонов связи, объектов по продаже медицинских и оптико-офтальмологических изделий, зоотоваров, объектов розничной торговли в части реализации продовольственных товаров и (или) непродовольственных товаров первой необходимости;
 - салонов красоты, косметических, СПА-салонов, бань, саун и иных подобных

объектов.

– вводились особые условия на:

- осуществление культурных и развлекательных мероприятий, образовательной деятельности;
- предоставление и получение государственных и муниципальных услуг и иное.

В целом по прошедшему году в крупных ТРК, ТРЦ, ТЦ сократилось количество арендаторов, в наличии пустые торговые площади, снизилась посещаемость комплексов сферы торговли и услуг, по этой причине пошла на спад и актуальность объектов общественного питания, размещенных на торговых объектах. Часть предприятий общественного питания и службы быта сократили свои площади, приостановили или прекратили деятельность, им на смену на рынок пришли новые, как правило, менее амбициозные проекты. Как следствие, замедлился рост или вовсе уменьшилось число рабочих мест, при одновременном увеличении количества самозанятых граждан.

Несмотря на трудности, сфера потребительского рынка городского округа уверенно восстанавливается. Объем розничного товарооборота по состоянию на 01.01.2022 по оценочным данным составил 250,0 млрд. рублей (на 01.01.2021 – 244,9 млрд. рублей). По данному показателю городской округ Мытищи продолжает занимать лидирующее место среди всех муниципалитетов Московской области и формирует 8% от всего товарооборота Подмосковья. В сфере потребительского рынка и услуг в муниципалитете сегодня работает более 50 тысяч человек.

Общий размер торговых площадей по состоянию на 01.01.2022 порядка 962 тыс. кв. м. (на 01.01.2020 - 951 тыс. кв. м). Обеспеченность населения площадью торговых объектов превышает норматив более чем в 3 раза. За период январь-декабрь было построено и введено в эксплуатацию 5 торговых объектов общей площадью около 11 тыс. кв. м.

По итогам 2021 года индикаторы развития отчетного рынка конкуренции сформировали следующие показатели: обеспеченность мытищинцев предприятиями общепита остановилась на отметке 48,2 посадочных места на 1000 жителей; количество посадочных мест сократилось на 966 ед. до 13153 шт. (при условии закрытия 10 предприятий). Итого по состоянию на конец отчетного года на территории округа функционировало порядка 200 предприятий общественного питания.

Ограничения и приостановления деятельности хозяйствующих объектов данного сектора экономики привели к следующим последствиям:

✓ Предприниматели в некоторых случаях сократили штатную численность сотрудников и (или) отправили на удаленный доступ фактически сокращенных сотрудников

и продавцов;

✓ Были нарушены двусторонние договора с поставщиками, оплата и отгрузка со складов логистики прекращена;

✓ Увеличились фактические затраты бизнеса на проведение противоэпидемических мероприятий.

Негативное влияние коронавирусной инфекции в 2020 году послужило значительным толчком повышения конкуренции среди предприятий общественного питания в 2021 году. Чтобы восполнить понесенные убытки, вызванные приостановкой и ограничениями в деятельности предприятий общепита в период пандемии, а также поддержать экономическую устойчивость своего бизнеса, предпринимателями были приняты меры по развитию своих предприятий, обеспечивающих их стабильную жизнеспособность, это стало определенным триггером для повышения конкуренции среди хозяйствующих субъектов данной отрасли. Так для привлечения клиентов, а кроме того, и в целях соблюдения санитарных стандартов, многие объекты общественного питания внесли определенные изменения в интерьеры зон обслуживания клиентов, оборудовали, при возможности, летние веранды, стали уделять больше внимания внешнему виду и квалификации обслуживающего персонала.

В настоящее время для содействия в развитии данного направления в городском округе Мытищи реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2020 - 2024 годы.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, не принимая в расчет форс-мажорные обстоятельства пандемии, являются: недостаток финансовых средств и процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам. Сама пандемия коронавируса, оказавшая влияние на экономику всего мира, стала настоящим испытанием для предпринимателей и в городском округе Мытищи. Проверку на прочность проходят не только финансовые показатели, но и физическое и психологическое состояние сотрудников и руководителей компаний всех сфер потребительского рынка и услуг.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

✓ рациональное размещение объектов общественного питания, на основании данных анализа обеспеченности населения услугами общественного питания;

✓ развитие инфраструктуры общественного питания на территории округа;

✓ актуализация реестра объектов потребительского рынка и услуг городского округа Мытищи.

2.1.10. Рынок услуг бытового обслуживания

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					
			2018	2019	2020г.	План 2021г.	Факт 2021	2022
1	Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	единиц	36	65	100	30	30	25
2	Количество организаций, оказывающих бытовые услуги населению	единиц	699	738	740	709	709	719

Данный рынок является полностью негосударственным.

На территории городского округа Мытищи населению предоставляется широкий спектр бытовых услуг. Всего по состоянию на 31.12.2021 на территории городского округа Мытищи осуществляли деятельность 709 предприятий сферы услуг, за год ушла с рынка 31 организация сферы бытовых услуг. Данные хозяйствующие субъекты прекратили свою деятельность в связи с последствиями карантина, введенного в момент распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19, в основном по причине возложенных на себя непосильных кредитных обязательств и задолженности по арендным платежам.

В ходе мониторинга салонов красоты и парикмахерских специалистами управления потребительского рынка и услуг установлено, что несмотря на восстановление в отчетном году потока клиентов, средний чек и общее число посещений все равно снизилось. Тем не менее работа сохранивших свой бизнес предпринимателей стабилизировалась.

Большой проблемой и затратной статьей для парикмахерских и салонов так же является приобретение СИЗ, следование всем рекомендациям Роспотребнадзора по деятельности вышеназванных предприятий бытовых услуг, работающих в непосредственном контакте с потребителем. Кроме того, необходимо заметить, что в условиях пандемии, приостановление и ограничение деятельности объектов бытового обслуживания населения привела к следующему. В сфере бытового обслуживания, в связи с закрытием парикмахерских и организаций ногтевого сервиса, ограничениями их работы, сокращением одновременно находящегося в помещении количества клиентов салонов красоты, усилился спрос на «домашнее» (теневое) посещение клиентами быти сферы, что является не безопасным способом из-за отсутствия в домашних условиях возможности осуществлять дополнительные меры предосторожности, например, использовать одноразовые инструменты, проводить стерилизацию и т.д.

Многие предприятия бытового обслуживания являются социально-ориентированными и предоставляют скидку на оказание услуг ветеранам, участникам ВОВ, пенсионерам, малоимущим жителям города.

Основную роль в развитии бытового обслуживания населения продолжает играть

малый и средний бизнес, на долю которых приходится около 90% объема бытовых услуг, оказываемых населению города. Наибольшую долю в общей структуре сегодня занимают услуги по ремонту и строительству жилья (порядка 42%), автосервиса (более 37%) и парикмахерские услуги (6%), которые являются более востребованными и социально-значимыми.

Платные услуги, оказанные населению, по итогам 2021 года составили 25,5 млрд. рублей. На бытовые услуги в структуре объема платных услуг, оказанных населению, приходится порядка 18% (около 6,0 млрд. рублей).

По результатам проведенного мониторинга выявлена незначительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения городского округа Мытищи.

Основным фактором, сдерживающим развитие рынка, является недостаток необходимого обеспечения населения бытовыми услугами, что выражается в высокой конкуренции на рынке сферы бытовых услуг, население не получает полного удовлетворения в бытовом обслуживании из-за нехватки мест, где бы они могли получить востребованную услугу. Организации не способные участвовать в конкурентной борьбе покидают рынок, формируя тем самым проблему обеспечения спроса на бытовые услуги, необходимым предложением.

Для развития рынка и совершенствования конкурентных процедур в сфере бытового обслуживания необходимо:

- ✓ решение проблемы ценовой доступности услуг;
- ✓ повышение качества реализуемых услуг и производственного потенциала за счет оснащения предприятий бытового обслуживания более современным оборудованием, поддерживающим современные технологические процессы, и постоянного повышения квалификации сотрудников, работающих на данном оборудовании;
- ✓ размещение объектов бытового обслуживания в соответствии с потребностями населения.

2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

- ✓ Имущественная поддержка:
 - утвержден и регулярно актуализируется перечень муниципального имущества, предназначенных для передачи во владение и(или) пользование субъектам МСП (на 31.12.2021 года включает 32 объектов недвижимости);

– для субъектов МСП предусмотрены льготы на аренду имущества городского округа Мытищи, включенного в перечень муниципального имущества, согласно которым в 1-ый год аренды субъект МСП платит 40% от арендной платы, 2-ой год аренды - 60%, 3-ий год - 80%, 4-ый год и последующие годы - 100 %. 14 субъектов МСП получают преференции в виде льгот на аренду муниципальных помещений;

– 2 коворкинг – центра на территории городского округа Мытищи (стоимость 1 обустроенного рабочего места – от 4000 руб. за месяц аренды).

– на территории городского округа Мытищи для размещения инвесторов осуществляют деятельность промышленные площадки «Аббакумово» и «Высоково», которые имеют полноценную инженерно-техническую инфраструктуру и позволяют минимизировать предпринимателям затраты на начальном этапе реализации их проектов;

– создается технопарк «ПИРОГОВО» по организации пространств производственного-складского назначения для производственных компаний малого и среднего бизнеса управляющей компанией ООО «ИТП-Логистик»;

– в целях поддержки предпринимателей, занятых в пищевой промышленности и сельском хозяйстве, в городском округе Мытищи ежемесячно проводятся ярмарки выходного дня, в которых реализует свою продукцию вышеуказанная группа предпринимателей (за 2021 год организовано и проведено 43 ярмарки, предоставлено 1316 торговых места).

✓ Финансовая поддержка:

– предоставление субсидий субъектам МСП за счет средств бюджета городского округа Мытищи и бюджета Московской области: в 2020 году субсидии получили 22 организации на общую сумму 28,4 млн. руб., в 2021 году субсидии получили 19 организаций на общую сумму 22,07 млн. руб. ;

– предоставление грантов социально ориентированным организациям из бюджета Московской области: в 2021 году получили 12 организаций, сумма грантов варьировалась от 100 тыс. рублей до 500 тыс. рублей;

– предоставление кредитов «Московским областным фондом развития микрофинансирования субъектов МСП»: в 2021 году получили займы 5 организации на сумму 16,45 млн. рублей;

– предоставление поручительств по обязательствам субъектов МСП «Московским областным гарантийным фондом». В 2021 году предоставлено поручительство по кредитным договорам 15 организациям на сумму 173,6 млн. руб.

✓ Информационно – консультационная поддержка:

– функционируют следующие организации инфраструктуры поддержки предпринимательства: Союз «Мытищинская торгово-промышленная палата», Мытищинское территориальное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего бизнеса «Опора России», Мытищинское отделение союза промышленников и предпринимателей, муниципальное бюджетное учреждение «МФЦ Мытищи» (открыто окно для оказания услуг субъектам предпринимательства), Мытищинский центр занятости населения. По итогам 2021 года проведено 84 мероприятия, в том числе обучающих семинаров, круглых столов, тренингов, получили сертификаты представители 1371 субъектов МСП городского округа Мытищи.

– функционирует коллегиальный совещательный орган – «Совет по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства в городском округе Мытищи»;

– актуализирован и переведен на английский язык документ в части развития и поддержки предпринимателей и инвесторов – «Инвестиционный паспорт городского округа Мытищи»;

– на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа Мытищи в разделе «Бизнес и предпринимательство» размещается актуальная информация по поддержке и развитию предпринимательства в округе;

– организовываются и проводятся круглые столы, тематические конференции и форумы с привлечением и активным участием представителей бизнес – среды городского округа Мытищи;

– анонсируются меры поддержки через массовую адресную рассылку, работу со СМИ, социальные сети, официальный сайт органов местного самоуправления городского округа Мытищи.

В сентябре-декабре проведен муниципальный конкурс предоставления субсидий субъектам МСП по мероприятиям: «модернизация производства товаров (работ, услуг)» и «социальное предпринимательство». Общий объем финансирования мероприятия составил 5,150 млн. руб., количество получателей субсидии – 12 субъектов МСП городского округа Мытищи. В 2021 году победителями областного конкурса стали 7 мытищинских предпринимателей, получивших субсидии на общую сумму 16,2 млн. руб.

В рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» заключено соглашение с Министерством инвестиций, промышленности и науки, АНО «Агентство инвестиционного развития МО» создано на базе МФЦ в декабре 2020 года и

успешно функционирует единое окно «Мой бизнес» для действующих предпринимателей и планирующих создать свой бизнес.

3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Мытищи

В рамках внедрения Стандарта развития конкуренции в городском округе Мытищи обеспечено проведение трех исследований (анкетирования на бумажных анкетах, опроса на портале Электронного магазина Московской области, опроса на портале ЕАСУЗ) мнений потребителей и предпринимателей городского округа Мытищи на предмет состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципалитета. Всего за отчетный год в них приняли участие суммарно 986 предпринимателей нашего муниципального образования, что составляет долю в 5,2% от 18875 хозяйствующих субъектов, зарегистрированных в округе на 01.01.2021. Усредненный показатель участия предпринимателей в изучении состояния конкурентной среды в течение года – 1,4%. Комитетом по конкурентной политике Московской области уровень участия предпринимателей в опросах принят как один из возможных показателей, отражающих степень вовлеченности бизнес-сообщества в общественную жизнь, и в нашем случае говорит об их заинтересованности во взаимодействии с органами государственной и муниципальной власти.

3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых на товарных рынках городского округа Мытищи, и предпринимателей условиями ведения бизнеса в муниципальном образовании.

В соответствии с рекомендациями Комитета по конкурентной политике Московской области мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг в 2021 году проводился посредством опроса населения и предпринимателей с помощью анкет. Анкеты были размещены на официальном сайте администрации городского округа Мытищи, в разделе «Развитие конкуренции», а также направлены в подведомственные учреждения администрации городского округа и Союз «Мытищинская торгово-промышленная палата» в период с апреля по июнь. Всего в мониторинге приняли участие 201 субъект предпринимательской деятельности и 200 потребителей товаров, работ и услуг. Опрос населения проводился в целях изучения удовлетворенности потребителей услуг в подведомственной сфере деятельности и проведения исследования состояния конкуренции на рынках товаров и услуг.

3.1.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых на товарных рынках городского округа Мытищи.

По итогам анкетирования потребителей, организованного для обеспечения оценки конкурентной среды в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции в нашем муниципальном образовании, проведен анализ удовлетворенности качеством, ценами и возможностью выбора услуг, оказываемых всеми уровнями власти, и частными хозяйствующими субъектами, а также удобством их расположения и предоставления. В мониторинге приняли участие 200 жителей городского округа Мытищи.

Категория граждан	Количество опрошенных
Работающее население	147
Индивидуальные предприниматели	27
Домохозяйка (домохозяин)	8
Самозанятые	7
Учащийся, студент	6
Безработные	5
Пенсионеры, в том числе по инвалидности	2
Итого:	200

Запрос потребителя на получение услуг в течение отчетных 12 месяцев в порядке снижения популярности отображает таблица:

Наименование услуги	Количество опрошенных
Услуги организаций розничной торговли	168
Услуги организаций общественного питания и услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	167
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	156
Услуги организаций электроснабжения	153
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	148
Медицинские услуги	141
Услуги по ремонту автотранспортных средств	134
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг МО)	132
Услуги организаций теплоснабжения	129
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	125
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	124
Услуги организаций бытового обслуживания	123
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	122
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	119
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	104
Услуги организаций по благоустройству городской среды	97
Социальные услуги	85
Услуги дополнительного образования	72
Услуги организаций туризма и отдыха	70

Наименование услуги	Количество опрошенных
Услуги жилищного строительства	54
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	53
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	53
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	52
Ритуальные услуги	52
Услуги по производству бетона	50
Иные услуги (до 50 человек)	до 50

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на социально значимых и приоритетных рынках

Согласно представленным критериям оценки, чаще всего потребители, определившиеся со своим мнением, обращают внимание на возможность выбора, данным критерием оценки каждого конкурентного рынка удовлетворены 27,9% опрошиваемых, затем смотрят на расположение организации или предприятия – 22,1% довольны доступностью, примерно поровну разделились голоса при возможности выбора между частными и государственными услугами (по 18% и 17% соответственно). Меньшее количество респондентов принимают политику нынешних цен на рынках товаров, работ и услуг городского округа.

№	Наименование рынков/удовлетворенность	Качество гос. услуг		Качество частных услуг		Удобство расположения		Уровень цен		Возможность выбора	
		чел.	%	чел.	%	чел.	%	чел.	%	чел.	%
1	Услуги дошкольных учреждений	42	28,0	60	40,3	104	63,8	66	42,0	134	81,2
2	Услуги общего образования	55	33,3	89	61,4	147	87,0	63	38,9	132	80,0
3	Услуги среднего профессионального образования	38	26,2	112	77,2	99	63,9	31	20,3	126	80,3
4	Услуги дополнительного образования детей	56	34,6	64	40,3	95	57,2	65	39,4	103	61,7
5	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	65	47,8	47	34,3	90	61,6	25	17,4	89	60,1
6	Услуги детского отдыха и оздоровления	84	58,7	56	38,6	87	57,6	81	51,6	102	63,8
7	Социальные услуги	59	35,3	94	63,9	80	47,1	68	41,5	135	80,4
8	Медицинские услуги	104	57,5	67	40,1	110	61,8	85	47,8	143	80,3

№	Наименование рынков/удовлетворенность	Качество гос. услуг		Качество частных услуг		Удобство расположения		Уровень цен		Возможность выбора	
		чел.	%	чел.	%	чел.	%	чел.	%	чел.	%
9	Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	97	53,6	54	31,8	117	65,0	65	35,5	88	48,6
10	Ритуальные услуги	54	37,8	27	20,3	98	70,0	80	53,3	107	71,8
11	Услуги по ремонту автотранспортных средств	77	47,5	45	29,8	128	81,5	62	36,9	123	75,5
12	Услуги организаций розничной торговли	70	38,0	110	64,7	130	72,2	84	46,2	148	81,3
13	Услуги организаций общественного питания	67	37,2	76	44,4	92	51,7	32	17,7	152	84,4
14	Услуги организаций бытового обслуживания	92	52,6	73	44,2	71	41,3	51	28,5	107	60,8
15	Услуги организаций теплоснабжения	58	33,7	51	34,0	76	45,5	32	18,2	100	58,5
16	Услуги организаций электроснабжения	90	50,8	65	42,5	78	46,4	48	27,3	127	74,7
17	Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	57	33,7	54	36,7	70	42,4	33	19,2	92	55,4
18	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	47	27,3	88	59,5	51	31,7	48	28,1	111	67,7
19	Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	82	47,7	107	72,3	75	45,5	57	35,0	68	40,5
20	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	85	50,0	72	46,2	113	66,1	75	43,6	128	75,3
21	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	75	46,6	54	35,5	110	67,1	58	34,5	105	64,8

№	Наименование рынков/удовлетворенность	Качество гос. услуг		Качество частных услуг		Удобство расположения		Уровень цен		Возможность выбора	
		чел.	%	чел.	%	чел.	%	чел.	%	чел.	%
22	Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	63	36,8	71	45,2	98	58,0	84	48,0	134	81,2
23	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	80	46,5	81	52,6	102	63,4	62	38,0	98	61,3
24	Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	78	43,3	99	61,1	88	50,6	88	49,2	144	81,8
25	Услуги жилищного строительства	98	63,2	45	32,1	54	37,2	54	33,8	70	45,5
26	Производство кирпича	31	29,0	26	28,9	32	37,6	72	50,0	60	49,2
27	Производство бетона	30	27,5	23	25,8	31	35,2	30	20,4	40	33,1
28	Кадастровые и землеустроительные работы	35	30,2	30	33,7	33	37,5	47	32,2	65	52,0
29	Услуги организаций, по производству семян	30	26,3	57	64,0	35	38,9	32	21,8	39	31,5
30	Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	31	35,6	57	64,0	44	46,8	45	31,0	72	56,7
31	Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	48	48,5	96	78,7	68	57,6	62	39,7	102	67,5
32	Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	37	33,9	62	68,1	67	75,3	44	30,8	95	76,0
33	Услуги организаций туризма и отдыха	90	65,2	104	81,3	74	58,3	40	23,7	134	77,9
34	Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	111	71,6	113	86,3	93	62,4	80	45,7	120	68,6
35	Объекты наружной рекламы	43	37,1	93	80,9	98	81,7	32	21,9	117	80,7

Максимальные оценки качества (свыше 50%), согласно представленным критериям, отданы:

Удовлетворенность качеством государственных услуг

№	Услуги организаций	%
1	Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	71,6
2	Услуги организаций туризма и отдыха	65,2
3	Услуги жилищного строительства	63,2
4	Услуги детского отдыха и оздоровления	58,7
5	Медицинские услуги	57,5
6	Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	53,6
7	Услуги организаций бытового обслуживания	52,6
8	Услуги организаций электроснабжения	50,8
9	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	50,0

Удовлетворенность качеством частных услуг

№	Услуги организаций	%
1	Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	86,3
2	Услуги организаций туризма и отдыха	81,3
3	Объекты наружной рекламы	80,9
4	Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	78,7
5	Услуги среднего профессионального образования	77,2
6	Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	72,3
7	Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	68,1
8	Услуги организаций розничной торговли	64,7
9	Услуги организаций, по производству семян	64,0
10	Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	64,0
11	Социальные услуги	63,9
12	Услуги общего образования	61,4
13	Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	61,1
14	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	59,5
15	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	52,6

Удовлетворенность удобством расположения

№	Услуги организаций	%
1	Услуги общего образования	87,0
2	Объекты наружной рекламы	81,7
3	Услуги по ремонту автотранспортных средств	81,5
4	Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	75,3
5	Услуги организаций розничной торговли	72,2
6	Ритуальные услуги	70,0
7	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	67,1

№	Услуги организаций	%
8	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	66,1
9	Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	65,0
10	Услуги среднего профессионального образования	63,9
11	Услуги дошкольных учреждений	63,8
12	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	63,4
13	Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	62,4
14	Медицинские услуги	61,8
15	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	61,6
16	Услуги организаций туризма и отдыха	58,3
17	Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	58,0
18	Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	57,6
19	Услуги детского отдыха и оздоровления	57,6
20	Услуги дополнительного образования детей	57,2
21	Услуги организаций общественного питания	51,7
22	Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	50,6

Удовлетворенность уровнем цен

№	Услуги организаций	%
1	Ритуальные услуги	53,3
2	Услуги детского отдыха и оздоровления	51,6
3	Производство кирпича	50,0

Удовлетворенность возможностью выбора

№	Услуги организаций	%
1	Услуги организаций общественного питания	84,4
2	Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	81,8
3	Услуги организаций розничной торговли	81,3
4	Услуги дошкольных учреждений	81,2
5	Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	81,2
6	Объекты наружной рекламы	80,7
7	Социальные услуги	80,4
8	Медицинские услуги	80,3
9	Услуги среднего профессионального образования	80,3
10	Услуги общего образования	80,0
11	Услуги организаций туризма и отдыха	77,9
12	Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	76,0
13	Услуги по ремонту автотранспортных средств	75,5
14	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	75,3
15	Услуги организаций электроснабжения	74,7
16	Ритуальные услуги	71,8

№	Услуги организаций	%
17	Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	68,6
18	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	67,7
19	Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	67,5
20	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	64,8
21	Услуги детского отдыха и оздоровления	63,8
22	Услуги дополнительного образования детей	61,7
23	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	61,3
24	Услуги организаций бытового обслуживания	60,8
25	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	60,1
26	Услуги организаций теплоснабжения	58,5
27	Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	56,7
28	Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	55,4
29	Кадастровые и землеустроительные работы	52,0

3.1.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках.

К числу основных признаков развития конкуренции в округе относятся показатель динамики количества хозяйствующих субъектов МСП. По данным налоговой службы, рост количества субъектов МСП за 2021 год составил 1 879 ед.

Городской округ Мытищи по результатам рейтинга муниципальных образований Московской области по предпринимательскому климату за 2016 - 2020 годы входит в пятерку лучших муниципальных образований. В 2017 году Мытищи возглавил рейтинг, в 2021 году городской округ занял 6 место; по итогам 3 квартала отчетного года - в тройке лидеров Московской области по показателю «Количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 000 жителей» находится городской округ Мытищи. Показатель качественно характеризует предпринимательскую и деловую активность на территории муниципального образования.

Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе.

В проведенном мониторинге удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса приняли участие 201 субъект предпринимательской деятельности, из них:

№ п/п	Социально значимые и приоритетные рынки	Количество опрошенных предпринимателей
1.	Социальные услуги	21
2.	Розничная торговля	20
3.	Ремонт автотранспортных средств	19
4.	Медицинские услуги	18
5.	Общественное питание	18
6.	Бытовое обслуживание	12
7.	Общее образование (школы)	8
8.	Дошкольное образование детей (детские сады)	7
9.	Туризм и отдых	7
10.	Наружная реклама	6
11.	Среднее профессиональное образование	5
12.	Детский отдых и оздоровление	5
13.	Дополнительное образование детей (музыка, спорт, танцы и др.)	4
14.	Ритуальные услуги	4
15.	Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов	4
16.	Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	4
17.	Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	4
18.	Жилищное строительство (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	4
19.	Выполнение работ по благоустройству городской среды	3
20.	Перевозка пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	3
21.	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ (до 3 лет)	2
22.	Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки)	2
23.	Теплоснабжение (производство тепловой энергии)	2
24.	Купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	2
25.	Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	2
26.	Племенное животноводство	2
27.	Цифровизация государственных услуг	2
28.	Несырьевой и неэнергетический экспорт	2
29.	Другое	2
30.	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1
31.	Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	1
32.	Производство бетона	1
33.	Кадастровые и землеустроительные работы	1
34.	Товарная аквакультура	1
35.	Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств	1
36.	Инновационная продукция	1
37.	Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации	0
38.	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0
39.	Производство кирпича	0
40.	Семеноводство	0
41.	Переработка водных биоресурсов	0
42.	Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0
Итого:		201

Участниками анкетирования отмечено, что на территории муниципального образования преобладает высокая и умеренная конкуренция:

– с высокой конкуренцией столкнулись 80 опрошенных из 201 (39,8%). Наибольшее количество проголосовавших, по 12 голосов, в сфере ремонта автотранспортных средств и розничной торговли, максимальным числом откликов в анкетах поддерживают этот вариант ответа также представители розничной торговли и общественного питания (по 9 и 6 чел. соответственно);

– умеренную конкурентную борьбу на рынке признают 62 чел. (30,8%). Наибольшее количество голосов здесь от лица организаций по предоставлению социальных услуг (16 чел.), бытового обслуживания (9 чел.), образовательных учреждений, рынков переработки отходов, дорожной деятельности и рекламных услуг (по 4 чел.);

– 25 чел. (12,4%) считают свой рынок высококонкурентным, а 15 чел. (7,5%) напротив говорят о слабой конкуренции, прежде всего на рынке медицинских услуг 5 чел.

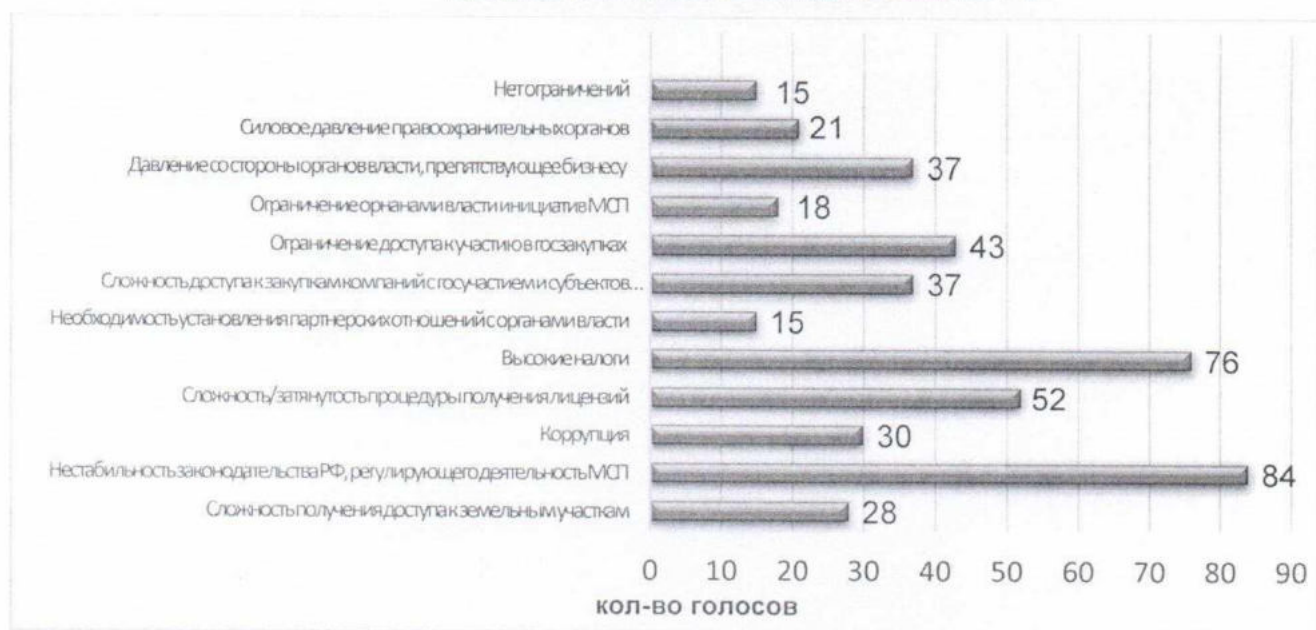
Оценка деятельности органов власти по содействию в развитии бизнеса опрошиваемыми дана следующая:

Оценка деятельности органов власти	%	Чел.
Скорее удовлетворены	34,3%	69
Скорее не удовлетворен	28,9%	58
Затрудняюсь ответить	14,9%	30
Полностью не удовлетворен	13,4%	27
Полностью удовлетворен	8,5%	17

Чаще всего удовлетворительно оценивают работу органов власти на рынке социальных услуг – 12 чел., бытового обслуживания и розничной торговли (по 8 и 9 чел. соответственно), медицинских услуг (9 чел.), общественного питания (7 чел.) и жилищного строительства (4 чел.). Полностью не удовлетворены работой представителей власти предприятия по ремонту автотранспортных средств (8 чел.). Были отрицательные моменты при обращении и у организаций по наружной рекламе (5 чел.).

Анализ оценки уровня административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности с разбивкой по видам наглядно отражает мнения предпринимательского сообщества городского округа. Видно, что на территории муниципального образования самые высокие административные барьеры «Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность» (84 голоса) и «Высокие налоги» (76 голосов).

Анализ оценки уровня административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности



Согласно данным мониторинга, можно сделать вывод, что основное количество предпринимателей на территории городского округа Мытищи работают в сфере розничной торговли и сфере услуг в достаточно высоких условиях конкурентной борьбы, причем наибольшая часть опрошенных предпринимателей считают нестабильным российское законодательство, регулирующее предпринимательскую деятельность, отмечают завышенные налоги и сложность получения лицензий, больше половины опрошенных (64,7%) не удовлетворены деятельностью органов власти, и только 35,3% не отмечают наличия административных барьеров либо затруднились ответить.

3.2 Подробные материалы электронного опроса «Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки» и анализ его результатов в разрезе сфер

Электронный опрос «Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки» организован и проведен Комитетом по конкурентной политике Московской области на сайте Электронного магазина Московской области в период май-июль 2021 года.

Всего в опросе от имени городского округа Мытищи приняли участие 175 субъектов предпринимательства. По результатам электронного опроса проанализированы оценки предпринимателей условиям ведения бизнеса в городском округе Мытищи по 5 ключевым

обобщенным составляющим, при этом получены следующие значения:

1. доступность государственной / муниципальной поддержки - 80% опрошенных, считают, что необходимую поддержку получить можно (среднее значение по Московской области - 86%);

2. уровень конкуренции как высокий отметили 48% участников опроса (среднее значение по Московской области - 39%);

3. оценили удовлетворительно деятельность органов власти по созданию благоприятных условий для бизнеса 74% респондентов (среднее значение по Московской области - 83%);

4. удовлетворены объемом и качеством информационной поддержки бизнеса - 75% (среднее значение по Московской области - 82%);

5. 54% опрошенных предпринимателей участвовали во встречах органов власти с бизнес-сообществом (средний показатель по Московской области - 68%).

Ниже подробнее отражены оценки составляющих ключевых показателей качества бизнес-среды городского округа. Необходимо отметить, что в отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

Большинство из респондентов городского округа, принявших участие в опросе - индивидуальные предприниматели 59 чел. (33,7%) и самозанятые 39 чел. (22,3%), представителей микропредприятий - 23 чел. (13,1%), из малых предприятий 9 чел. (5,1%), а также представителей крупного и среднего бизнеса по 4 чел. (2,3%).

Участвующие в опросе, преимущественно осуществляют свою деятельность в следующих сферах экономики:

Сфера экономики	%	Чел.
Розничная торговля	20,57%	36
Общественное питание	10,86%	19
Образование (дошкольное, общее и среднее профессиональное образование)	10,29%	18
Бытовое обслуживание	9,14%	16
ЖКХ	7,43%	13
Социальная сфера	6,29%	11
Строительство	3,43%	6
Рекламная деятельность	3,43%	6
Медицинские услуги	1,14%	2
Транспорт (пассажирские перевозки, услуги такси)	1,14%	2
Сельское хозяйство	1,14%	2
Производство стройматериалов	1,14%	2
Туризм	0,57%	1

37% (65 ед.) респондентов считают конкуренцию на их профильном рынке очень высокой: сферами с максимальным количеством конкурентов (более 10-12) ожидаемо

стали розничная торговля, общественное питание, бытовое обслуживание и ЖКХ. 17% (30 ед.) оценивают уровень конкуренции, как достаточно высокой (от 4 до 8 конкурентов на профильном рынке). Для успешного ведения деятельности на товарном рынке организациям данных отраслей экономики приходится ежегодно пересматривать ценовую политику, повышать качество и включать сопутствующие услуги для потребителя с периодичностью раз в два-три года. 9 предпринимателей заявили, что конкурентов у них нет.

Чаще всего предпринимателям, принимавшим участие в опросе, приходится конкурировать за лучшее место расположения своего бизнеса, актуально это преимущественно для индивидуальных предпринимателей сектора потребительского рынка и услуг и для учреждений образования. Второй по популярности областью конкуренции стал доступ к мерам государственной и муниципальной поддержки. Об этом наряду с озвученными выше сферами заявляют представители организаций социальной направленности.

Предложения респондентов по наиболее востребованным мерам поддержки на отдельных профильных рынках следующие:

- предприятия розничной торговли, организации сферы образования, ЖКХ и бытового обслуживания заявляют о потребности в кадровых ресурсах;
- общественное питание ждет поддержки прежде всего в предоставлении инфраструктуры для размещения бизнеса;
- организаций социальной направленности интересуют офисные помещения.

Для справки:

Потребность субъектов предпринимательства в ресурсах и инфраструктуре	%	Чел.
Всех хватает	19,61%	40
Другое	17,16%	35
Кадровых ресурсов	15,69%	32
Кредитных ресурсов	13,24%	27
Офисных помещений	7,84%	16
Складских/производственных помещений	6,86%	14
Инфраструктуры для размещения бизнеса (офис, земельный участок, складское помещение)	6,37%	13
Земельных участков	4,90%	10
Дорожно-транспортной инфраструктуры (дороги, объекты придорожного сервиса, радиосвязь и т.п.)	4,90%	10
Мощностей для подключения к энерго-, водо-, газоснабжению.	3,43%	7

Почти половина из опрошенных (46,3% или 81 чел.) полноценно осведомлены о мерах поддержки, оказываемых всеми уровнями власти. Абсолютно не интересовались

обращением за содействием в развитии – 30 чел. (17% участников мониторинга).

Распределение по требуемым мерам поддержки:

Необходимые меры поддержки	%	Чел.
Финансовая поддержка	36,02%	76
Не нуждаюсь в мерах поддержки	17,54%	37
Информационная поддержка	14,22%	30
Другое	11,85%	25
Консультационная поддержка	10,90%	23
Имущественная поддержка	9,48%	20

В целом, в различных видах поддержки испытывают потребность 78,9% (138 чел.) опрошенных предпринимателей (по области этот показатель достигает уровня в 86%), при этом только 54 чел. из них уже обращались за поддержкой и по 49 запросам получена финансовая и информационно-консультационная помощь.

Распределение по сферам деятельности, запрашивающим поддержку, выражается таким образом:

Организации/варианты ответов	Обращения за финансовой поддержкой в органы власти Московской области									
	Обращался и получил поддержку		Обращался, запрос находится на рассмотрении		Обращался, но мне отказали		Планирую обратиться за поддержкой		Нет необходимости	
Розничная торговля	7	19,44%	2	5,56%	2	5,56%	15	41,67%	10	27,78%
Медицинские услуги	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	100,00%
Общественное питание	1	5,26%	0	0,00%	0	0,00%	10	52,63%	8	42,11%
Образование (дошкольное, общее и среднее профессиональное образование)	1	5,56%	1	5,56%	1	5,56%	5	27,78%	10	55,56%
Социальная сфера	3	27,27%	0	0,00%	2	18,18%	4	36,36%	2	18,18%
Транспорт (пассажиры, перевозки, услуги такси)	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	100,00%
Строительство	0	0,00%	1	16,67%	0	0,00%	3	50,00%	2	33,33%
ЖКХ	0	0,00%	1	7,69%	0	0,00%	6	46,15%	6	46,15%
Бытовое обслуживание	1	6,25%	0	0,00%	1	6,25%	5	31,25%	9	56,25%
Рекламная деятельность	0	0,00%	1	16,67%	0	0,00%	2	33,33%	3	50,00%
Туризм	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%
Сельское хозяйство	1	50,00%	0	0,00%	1	50,00%	0	0,00%	0	0,00%
Производство стройматериалов	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	50,00%	1	50,00%
Другое	1	2,44%	2	4,88%	1	2,44%	9	21,95%	28	68,29%
	15	8,57%	8	4,57%	8	4,57%	61	34,86%	83	47,43%

Организации/варианты ответов	Обращения за информационной и консультационной поддержкой в органы власти Московской области									
	Обращался и получил поддержку		Обращался, запрос находится на рассмотрении		Обращался, но мне отказали		Планирую обратиться		Нет необходимости	
Розничная торговля	9	25,00%	2	5,56%	2	5,56%	13	36,11%	10	27,78%
Медицинские услуги	1	50,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	50,00%
Общественное питание	1	5,26%	0	0,00%	0	0,00%	8	42,11%	10	52,63%
Образование (дошкольное, общее и среднее профессиональное образование)	2	11,11%	0	0,00%	0	0,00%	4	22,22%	12	66,67%
Социальная сфера	3	27,27%	0	0,00%	1	9,09%	5	45,45%	2	18,18%
Транспорт (пассажиры, перевозки, услуги такси)	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	100,0%
Строительство	0	0,00%	2	33,33%	0	0,00%	3	50,00%	1	16,67%
ЖКХ	5	38,46%	0	0,00%	0	0,00%	5	38,46%	3	23,08%
Бытовое обслуживание	4	25,00%	0	0,00%	0	0,00%	4	25,00%	8	50,00%
Рекламная деятельность	1	16,67%	0	0,00%	0	0,00%	2	33,33%	3	50,00%
Туризм	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,0%	0	0,00%
Сельское хозяйство	1	50,00%	0	0,00%	1	50,00%	0	0,00%	0	0,00%
Производство стройматериалов	1	50,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	50,00%	0	0,00%
Другое	6	14,63%	1	2,44%	1	2,44%	8	19,51%	25	60,98%
	34	19,43%	5	2,86%	5	2,86%	54	30,86%	77	44,00%

Основная доля обращений приходится на местный уровень власти – 39 заявок (62%), в Министерства и ведомства Московской области идет порядка 27%.

Обращавшиеся за поддержкой отмечали, что время ее получения в целом составило до 2 недель – 17 чел., до 1 месяца ждали отклика 16 чел., от 1 до 2 месяцев – 11 чел. Время ожидания остальных соискателей – более 3 месяцев.

Почти половина (83 участника) опроса считают, что получить поддержку от государства и органов местного самоуправления в случае необходимости можно, при этом 27 чел. получили/получают ее легко, а 39-ти опрашиваемым придется затратить время, разобраться в существующих программах и собрать необходимые документы.

Как показало исследование, информирование о мерах поддержки для МСП равнодоступно практически по всем источникам ее получения, за исключением самого востребованного – официальный сайт органов местного самоуправления городского округа Мытищи. Минимальное оповещение идет со стороны общественных организаций и на радио.

Источники получения информации о мерах поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства (возможно несколько вариантов ответа)	%	Чел.
Сайты органов местного самоуправления Московской области	18,73%	47
Другое	16,73%	42
Телевидение	11,55%	29
Печатные СМИ	10,36%	26
На рабочих встречах органов власти с бизнесом	9,16%	23
Сайты федеральных органов власти	8,76%	22
Сайты Правительства Московской области	8,76%	22
Центры «Мой бизнес»	7,97%	20
Общественные организации (Опора России, Деловая Россия, ТПП, РСПП и др.)	4,78%	12
Радио	3,19%	8

По мнению 43,4% (76ед.) опрошенных, информации исследуемой тематики на официальных сайтах органов власти достаточно, лишь каждый седьмой посчитал необходимым ее дополнить. 41,7% (73ед.) предпринимателей не смогли дать объективную оценку уровню информирования.

К услугам финансовых организаций за содействием в развитии бизнеса обращался 91 предприниматель (52% респондентов): 40% обратившихся удовлетворены уровнем предоставления услуг, 43% заявили о потребности в расширении перечня и корректировке процедуры получения услуг, 6,9% - не удовлетворены, а 3 представителя хотели бы повысить качество обслуживания.

Основная доля субъектов малого предпринимательства, прошедших опрос, деятельностью органов власти в большей или меньшей степени удовлетворены. Оценку ниже поставили 27 предпринимателей, а 73 – затруднились ответить.

Предложения для улучшения условий ведения бизнеса от сообщества МСП следующие:

Предложения органам государственной власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса. (возможно несколько вариантов ответа)	%	Чел.
Упростить систему согласований, получения лицензий и т.п.	19,67%	47
Другое	15,48%	37
Облегчить доступ к пользованию муниципальной собственностью (имуществом)	15,06%	36
Увеличить число встреч органов власти с бизнесом	9,62%	23
Улучшить инфраструктуру для бизнеса	8,79%	21
Сократить сроки предоставления мер поддержки	8,37%	20
Заблаговременно размещать актуальную информацию, полезную для принятия решения бизнесом	8,37%	20
Включать в повестку встреч значимые для ведения бизнеса вопросы	7,53%	18
Улучшить информирование бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре ее получения	7,11%	17

Почти 35% опрошенных уже принимали участие во встречах бизнес-сообществ с

органами власти, 29%, обосновывая нехваткой времени или несвоевременным информированием, мероприятия, проводимые на всех ступенях власти, не посещали.

3.3 Подробные материалы опроса «Оценка барьеров для развития и расширения бизнеса, препятствующих формированию конкурентной среды» и анализ его результатов в разрезе сфер экономики

Опрос «Оценка барьеров для развития и расширения бизнеса, препятствующих формированию конкурентной среды» комитет по конкурентной политике Московской области провел в период 28.09.2021 – 15.11.2021. В опросе приняли участие 410 предпринимателей городского округа Мытищи.

Большинство из респондентов городского округа – индивидуальные предприниматели 162 чел. (39,5%) и самозанятые 95 чел. (23,2%), представителей микропредприятий – 64 чел. (15,6%), из малых предприятий 48 чел. (11,7%), а также представителей крупного/среднего бизнеса и фермерских хозяйств по 2 и 7 чел. (0,5% и 1,7% соответственно).

Участвующие в опросе, преимущественно осуществляют свою деятельность в следующих сферах экономики:

Сфера экономики	%	Чел.
Рынок розничной торговли	15,61%	64
Рынок бытового обслуживания	8,05%	33
Рынок услуг дошкольного образования	6,34%	26
Рынок услуг дополнительного образования детей	5,85%	24
Рынок медицинских услуг	5,85%	24
Рынок услуг общего образования	5,61%	23
Рынок социальных услуг	4,88%	20
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4,88%	20
Рынок общественного питания	4,88%	20
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	4,39%	18
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	2,68%	11
Рынок туризма и отдыха	2,44%	10
Сфера наружной рекламы	1,95%	8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	1,46%	6
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1,46%	6
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1,46%	6
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,98%	4
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,98%	4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,98%	4

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,98%	4
Рынок инновационной продукции	0,98%	4
Рынок ритуальных услуг	0,73%	3
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,73%	3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,73%	3
Рынок производства кирпича	0,73%	3
Рынок производства бетона	0,73%	3
Рынок племенного животноводства	0,73%	3
Рынок цифровизации государственных услуг	0,73%	3
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,49%	2
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,49%	2
Рынок семеноводства	0,49%	2
Рынок товарной аквакультуры	0,49%	2
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,24%	1
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0,24%	1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,24%	1
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,24%	1

37% (65 ед.) респондентов считают конкуренцию на их профильном рынке очень высокой: сферами с максимальным количеством конкурентов (более 10-12) ожидаемо стали розничная торговля, общественное питание, бытовое обслуживание и ЖКХ. 17% (30 ед.) оценивают уровень конкуренции, как достаточно высокой (от 4 до 8 конкурентов на профильном рынке). Для успешного ведения деятельности на товарном рынке организациям данных отраслей экономики приходится ежегодно пересматривать ценовую политику, повышать качество и включать сопутствующие услуги для потребителя с периодичностью раз в два-три года. 9 предпринимателей заявили, что конкурентов у них нет.

44,4% (182 чел.) опрошенных предпринимателей невзирая на обстоятельства планируют в ближайшее время развивать свой бизнес (увеличивать объемы производства/услуг, расширять номенклатуру производимой продукции/услуг и т.п.), 20,2% (83 чел.) - не планируют, 24,6% (101 чел.) - несмотря на трудности и наличие препятствий предполагают масштабироваться, остальные затруднились ответить.

Экономические и административные барьеры.

Из тех, кто планирует развивать свой бизнес – более 20% опрошенных не видят препятствий для развития бизнеса, почти 15% заявили о высокой конкуренции на своем

рынке, почти 57% указали на наличие трудностей и препятствий для развития бизнеса, согласно следующей статистике:

Экономические ограничения для расширения бизнеса	%	чел
Высокие налоги, сборы, страховые взносы	16,51%	108
Высокие неналоговые издержки, затраты на соблюдение обязательных требований	14,22%	93
Ограниченная доступность финансовых ресурсов	11,47%	75
Большие затраты на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий)	10,40%	68
Транспортные ограничения	2,91%	19
Отсутствие доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности	1,68%	11

Чаще всего наличие препятствий и трудностей отмечали предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках: сферы потребительского рынка, услуг и общественного питания, медицины и блока образования (общего, дошкольного и дополнительного).

Мнение предпринимателей о доли налоговых платежей, уплачиваемых организациями, в структуре затрат в % от выручки, по мнению 43% предпринимателей составляет до 10%, по мнению пятой части опрошенных - от 10-20%, по мнению 10% - от 20-30%. Лишь порядка 6% предпринимателей отметили, что доля налоговых платежей в структуре затрат составила более 30% от выручки: на рынке розничной торговли и ремонта автотранспортных средств таковых по 3 мнения (5 и 15% соответственно), на рынке социальных услуг 2 чел. (10%), рынки связи, общего и дошкольного образования, выполнения работ по благоустройству территории и оказанию услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам отметились по 1 чел.

Динамика изменения доли налоговых платежей в выручке организаций, относительно прошлого года, отразила мнение о сохранении прежнего уровня отчислений, либо о его незначительном росте:

Изменение динамики доли налогов в общей выручке организации (налоговой нагрузки) по сравнению с прошлым годом	%	чел
Увеличилась незначительно (до 5%)	19,02%	78
Увеличилась значительно (свыше 5%)	10,98%	45
Уменьшилась значительно (свыше 5%)	4,15%	17
Уменьшилась незначительно (до 5%)	5,85%	24
Динамика не изменилась	43,41%	178
Затрудняюсь ответить	16,59%	68

О высоких неналоговых издержках, затратах на соблюдение обязательных требований заявляли порядка 15% предпринимателей (второй по массовости ответов из предложенных вариантов, после затрат на покупку контрольно-кассовой техники,

ежемесячной поддержки и обслуживания), работающие на рынках: розничной торговли, общественного питания, медицинских услуг, услуг дошкольного и общего образования, а также розничной торговли лекарственными препаратами. Также на работу МСП заметную нагрузку оказывают платежи по охране трудовой деятельности и противопожарной безопасности.

Доля неналоговых платежей, уплачиваемых организациями, в структуре всех затрат, по мнению 41% опрошенных предпринимателей, составляет до 10%, по мнению 19% опрошенных – от 10-20%, по мнению 8% опрошенных – от 20-30%. Менее 5% считают, что доля неналоговых платежей составляет свыше 30% от всех затрат.

По мнению половины опрошенных предпринимателей (41%) динамика неналоговой нагрузки на бизнес не изменилась, 18,5% респондентов сочли, что она незначительно увеличилась за последний год, 16% считают рост отчислений значительным, менее 5% в совокупности выразили мнение, что доля неналоговых расходов сократилась.

Затраты на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий) составили у 44% (182 чел.) – до 10% от выручки, у 19% (79 чел.) – от 10 до 20%, у 8% (33 чел.) – от 20 до 30%, и свыше 30% у 3% (13 чел.) опрошенных.

По мнению опрошенных предпринимателей, за последний год фактические затраты бизнеса на услуги естественных монополий (электроэнергия, газ, вода, теплоснабжение и т.п.) остались без изменений почти у половины обнародовавших свое мнение, увеличились в той или иной мере у 46% (189 чел.)

Порядка 52% опрошенных предпринимателей в течение 2021 года сталкивались с различными административными ограничениями, вводимыми органами государственной власти и местного самоуправления, а также иными организациями, наделенными правами данных органов.

Административные барьеры, имеющие место в работе субъектов предпринимательства, распределились в следующей доле структуры:

Административные ограничения	%	чел
Нет ограничений	26,75%	195
Нестабильность российского законодательства	17,15%	125
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	10,43%	76
Получение доступа к льготному кредитованию	9,74%	71
Согласование проектной документации	4,25%	31
Коррупция	3,84%	28
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	3,02%	22
Сложность получения доступа к земельным участкам	3,02%	22
Получение доступа к лизингу и выделению субсидий	2,61%	19

Административные ограничения	%	чел
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	2,19%	16
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	1,92%	14
Отсутствие требуемой информации на сайтах органов власти и органов власти местного самоуправления	1,92%	14
Препятствие развивать бизнес предпринимателям из других регионов	1,65%	12
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	0,41%	3

При оценке предпринимателями характера проверок контрольно-надзорных органов 29% (119 чел.) опрошенных ответили, что не сталкивались с такими проверками, мнение столкнувшихся:

Характер проверок контрольно-надзорных органов	%	чел
Превентивный (профилактический - проверяющие помогают предпринимателям консультациями для развития бизнеса)	40%	164
Карательный (у проверяющих в приоритете назначение штрафов)	18%	72

Динамика уровня конкуренции.

О том, что уровень конкуренции вырос значительно заявили почти 22% опрошенных, 35% более сдержаны в своих оценках - вырос умеренно, считают, что уровень конкуренции остался без изменений – 22%, еще 3% - отметили снижение динамики уровня конкуренции, 1,5% - считают, что конкурентная борьба «сходит на нет».

Динамика уровня конкуренции	%	чел
Уровень конкуренции вырос незначительно	35,12%	144
Уровень конкуренции остался без изменений	21,95%	90
Уровень конкуренции вырос значительно	21,71%	89
Затрудняюсь ответить	17,07%	70
Уровень конкуренции снизился незначительно	2,68%	11
Уровень конкуренции значительно снизился	1,46%	6

С высокой конкуренцией сталкиваются предприниматели, работающие на рынках: розничной торговли и бытового обслуживания 58 чел., дошкольного и общего образования 33 чел., из числа организаций аптечного рынка 17 чел. и предприятий по оказанию услуг по ремонту автотранспортных средств 14 чел.

Отрицательная динамика уровня конкуренции зафиксирована преимущественно на рынках наружной рекламы, туризма и дополнительного образования детей. Информация по спросу следующая:

Динамика спроса на продукцию/услуги за последние 12 месяцев	%	чел
Спрос не изменился	28,05%	115
Спрос значительно увеличился	21,22%	87
Спрос значительно снизился	15,37%	63
Спрос незначительно снизился	14,15%	58
Спрос не значительно увеличился	12,93%	53
Затрудняюсь ответить	8,29%	34

Оценка результата взаимодействия бизнеса с органами власти.

18% опрошенных (72 чел.) не осуществляли взаимодействие с органами власти. Еще 10% (39 чел.) затруднились оценить деятельность органов власти. Из выразивших свое мнение 299 респондентов 157 человек (более половины, 52,5%) считают результат взаимодействия в целом положительным, у 20 человек (5%) – вопросы не решены.

Из тех предпринимателей, кто смог дать оценку типу взаимодействия органов власти и бизнеса (330 чел.), более половины опрошенных 53% (175 чел.) считают, что диалог носит конструктивный характер, 19% (79 чел.) – партнерский характер, по 7% (порядка 30 голосов каждому мнению) – позиция невмешательства и директивный, лишь 4% (15 чел.) - считают диалог конфликтным.

Конфликтный характер диалога бизнеса и органов власти, по мнению предпринимателей, отмечался в сферах экономики: образование, торговля розничная, общественное питание и бытовые услуги, на рынках производства электрической энергии и кирпича, а также при коммуникациях с представителями услуг связи. Данные варианты ответа на каждом рынке единичны.

К сожалению, позиция невмешательства была отмечена представителями малочисленных, но не менее значимых рынков: услуг детского отдыха и оздоровления, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, медицинского обслуживания, на рынках инновационной продукции, транспортных услуг по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам и ремонта автотранспортных средств, рынков животноводства, семеноводства и продукции фермерских хозяйств.

По мнению 189 опрошенных предпринимателей, исходя из представленной пропорции, препятствия ведению бизнеса оказывают действия всех органов власти.

Действия органов власти, создающих наибольшие препятствия ведению бизнеса	%	чел
Контрольно-надзорных органов	25,12%	103
Региональных органов власти	8,29%	34
Федеральных органов исполнительной власти	7,56%	31
Органов местного самоуправления	5,12%	21

Большинство опрошенных предпринимателей 214 чел. (52%) добровольно принимали участие в различных мероприятиях, организуемых органами власти и органами местного самоуправления, приводящих к неналоговыми (непроизводственным) издержками, например, благотворительность, участие в реализации программ развития территорий и т.п. При этом 5% предпринимателей - принимали участие в таких мероприятиях вынужденно (на рынках розничной торговли 3 чел.; дошкольного, общего и дополнительного образования по 2 чел., рынки социальных, медицинских и сопровождения детей с ограниченными возможностями по 1 чел.). 45чел. (11%) - не принимали участие в мероприятиях из-за отсутствия ресурсов, 5% - не имели интереса к таким мероприятиям, а 105 чел. (26%) - не сталкивались с предложениями о принятии участия в мероприятиях.

Информирование

Востребованность в информировании у представителей бизнеса городского округа Мытищи высока - лишь 3% опрошенных не находят удобного способа получения сведений для развития своего бизнеса. Большинство же опрошенных предпринимателей получают актуальную информацию для развития своего бизнеса, в том числе о мерах поддержки бизнеса, встречах и мероприятиях.

Источники получения актуальной информации для развития своего бизнеса, в том числе о мерах поддержки бизнеса, встречах, мероприятиях и т.п.	%	чел
Сайты органов местного самоуправления Московской области	21,81%	234
Получаю приглашение на встречи с бизнесом от органов власти и органов местного самоуправления	17,99%	193
На рабочих встречах органов власти с бизнесом	15,47%	166
При общении с другими предпринимателями	14,26%	153
На сайте Правительства Московской области	12,40%	133
Центры «Мой бизнес»	6,90%	74
Общественные организации (Опора России, Деловая Россия, ТПП, РСПП и др.)	4,47%	48
Другое	3,54%	38
Информацию не получаю	3,17%	34

Статистика по посещаемости официальных страниц органов власти и органов местного самоуправления в сети Интернет следующая:

Посещаемость предпринимателями официальных страниц органов власти и органов местного самоуправления в сети Интернет	%	чел
Несколько раз в месяц	35,61%	146
Несколько раз в неделю	26,59%	109
Несколько раз в год	14,15%	58
Ежедневно	12,93%	53
Не посещаю	10,73%	44

Наиболее часто (ежедневно) посещают официальные сайты органов власти предприниматели, осуществляющие деятельность на рынках: общего образования – 18 чел., медицинских и социальных услуг – по 3 опрошенных.

Максимальным количеством голосов, известивших о незаинтересованности в информировании, оказалась сфера потребительского рынка и услуг.

И все же подавляющее большинство предпринимателей (более 76%) предпочитает периодически посещать интерактивные официальные СМИ.

Можете ли Вы указать, когда последний раз Вы получали актуальную полезную информацию из официальных источников органов власти и органов местного самоуправления Московской области?	%	чел
На прошлой неделе	56,10%	230
Месяц назад	18,54%	76
Не получал информации	12,44%	51
3 месяца назад	6,59%	27
Полгода назад	3,17%	13
Более года назад	2,20%	9
Год назад	0,98%	4

Оценка предпринимателями их участия во встречах бизнеса с органами власти.

Необходимо отметить, что предприниматели муниципалитета принимают достаточно активное участие как в очных, так и в интерактивных встречах с главой городского округа Мытищи и заместителем главы администрации, курирующего вопросы экономики, откликаются на предложения по организации выездных мероприятий на предприятия округа в целях выявления проблем для ведения бизнеса, определения перспективных направлений развития производства и сотрудничества.

Большинство предпринимателей (37%) 153 чел. указали, что встречи органов власти с участием бизнеса, на которых можно получить информацию, полезную для развития, должны проходить несколько раз в год, 111 чел. (27%) конкретизировали частоту проведения совместных мероприятий – «раз в квартал», 16% (85 чел.) достаточно раз в месяц.

Желаемая частота проведения встречи с участием бизнеса	%	чел
Несколько раз в год	37,32%	153
Один раз в квартал	27,07%	111
Один раз в месяц	15,85%	65
Один раз в год	9,02%	37
Один раз в неделю	5,85%	24
Несколько раз в месяц	4,88%	20
Несколько раз в год	37,32%	153

В целом, по мнению 189 чел. (67%), из отразивших свою позицию 284 чел., динамика условий ведения бизнеса по сравнению с прошлым годом – улучшилась, об ухудшении условий для бизнеса в той или иной степени заявили 95 чел. (33,5%).

Оценка динамики условий ведения бизнеса по сравнению с прошлым годом	%	чел
Условия ведения бизнеса улучшились незначительно	31,46%	129
Затрудняюсь ответить	30,73%	126
Условия ведения бизнеса значительно улучшились	14,63%	60
Условия ведения бизнеса ухудшились незначительно	12,93%	53
Условия ведения бизнеса значительно ухудшились	10,24%	42

По сферам экономики, мнения разделились следующим образом:

Наименование рынка/параметры динамики	Динамика условий ведения бизнеса по сравнению с прошлым годом									
	Условия ведения бизнеса значительно ухудшились		Условия ведения бизнеса ухудшились незначительно		Условия ведения бизнеса улучшились незначительно		Условия ведения бизнеса значительно улучшились		Затрудняюсь ответить	
Рынок услуг дошкольного образования	4	15,38%	2	7,69%	8	30,77%	4	15,38%	8	30,77%
Рынок услуг общего образования	2	8,70%	5	21,74%	6	26,09%	3	13,04%	7	30,43%
Рынок услуг среднего профессионального образования	1	25,00%	2	50,00%	1	25,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг дополнительного образования детей	2	8,33%	3	12,50%	8	33,33%	2	8,33%	9	37,50%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0	0,00%	0	0,00%	1	25,00%	0	0,00%	3	75,00%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0	0,00%	0	0,00%	2	50,00%	0	0,00%	2	50,00%
Рынок социальных услуг	2	10,00%	1	5,00%	6	30,00%	3	15,00%	8	40,00%
Рынок медицинских услуг	1	4,17%	2	8,33%	12	50,00%	6	25,00%	3	12,50%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	5,56%	0	0,00%	5	27,78%	11	61,11%	1	5,56%
Рынок ритуальных услуг	2	66,67%	1	33,33%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок оказания услуг по ремонту	0	0,00%	6	30,00%	3	15,00%	3	15,00%	8	40,00%

Наименование рынка/параметры динамики	Динамика условий ведения бизнеса по сравнению с прошлым годом									
	Условия ведения бизнеса значительно ухудшились		Условия ведения бизнеса ухудшились незначительно		Условия ведения бизнеса улучшились незначительно		Условия ведения бизнеса значительно улучшились		Затрудняюсь ответить	
автотранспортных средств										
Рынок розничной торговли	9	14,06%	12	18,75%	19	29,69%	6	9,38%	18	28,13%
Рынок общественного питания	2	10,00%	2	10,00%	6	30,00%	1	5,00%	9	45,00%
Рынок бытового обслуживания	2	6,06%	4	12,12%	9	27,27%	3	9,09%	15	45,45%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0	0,00%	1	100,00 %	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0	0,00%	0	0,00%	2	50,00%	2	50,00%	0	0,00%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0	0,00%	0	0,00%	3	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0	0,00%	0	0,00%	7	63,64%	3	27,27%	1	9,09%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	33,33%	0	0,00%	2	66,67%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00 %

Наименование рынка/параметры динамики	Динамика условий ведения бизнеса по сравнению с прошлым годом									
	Условия ведения бизнеса значительно ухудшились		Условия ведения бизнеса ухудшились незначительно		Условия ведения бизнеса улучшились незначительно		Условия ведения бизнеса значительно улучшились		Затрудняюсь ответить	
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0	0,00%	0	0,00%	1	16,67%	1	16,67%	4	66,67%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0	0,00%	0	0,00%	1	50,00%	0	0,00%	1	50,00%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0	0,00%	1	50,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	50,00%
Рынок производства кирпича	1	33,33%	0	0,00%	2	66,67%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок производства бетона	0	0,00%	0	0,00%	3	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0	0,00%	0	0,00%	3	50,00%	3	50,00%	0	0,00%
Рынок племенного животноводства	2	66,67%	1	33,33%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок семеноводства	0	0,00%	2	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок товарной аквакультуры	0	0,00%	2	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	0	0,00%	2	33,33%	3	50,00%	0	0,00%	1	16,67%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Сфера наружной рекламы	0	0,00%	0	0,00%	4	50,00%	2	25,00%	2	25,00%
Рынок туризма и отдыха	2	20,00%	2	20,00%	3	30,00%	1	10,00%	2	20,00%
Рынок инновационной продукции	1	25,00%	1	25,00%	1	25,00%	0	0,00%	1	25,00%

Наименование рынка/параметры динамики	Динамика условий ведения бизнеса по сравнению с прошлым годом									
	Условия ведения бизнеса значительно ухудшились		Условия ведения бизнеса ухудшились незначительно		Условия ведения бизнеса улучшились незначительно		Условия ведения бизнеса значительно улучшились		Затрудняюсь ответить	
Рынок цифровизации государственных услуг	0	0,00%	0	0,00%	2	66,67%	0	0,00%	1	33,33%
Другое	6	16,22%	1	2,70%	4	10,81%	6	16,22%	20	54,05%
Итого:	42		53		129		60		126	

Предприниматели ждут от органов власти дальнейшей работы по снижению экономических и административных барьеров (снижения налоговых и неналоговых издержек, повышения доступности финансовых ресурсов, снижения тарифов на услуги естественных монополий, а также упрощению процедуры получения лицензий, доступа к земельным участкам, согласований проектной документации, упрощением доступа к лизингу и выделению субсидий).

Бизнес ожидания присутствуют также в части повышения эффективности взаимодействия бизнеса с различными государственными органами власти и органами местного самоуправления, увеличения встреч органов власти с участием бизнеса, а также размещения органами власти актуальной информации, полезной для принятия решения бизнесом.

4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

4.1. Сведения о взаимодействии городского округа Мытищи с общественностью

Связь и прямой диалог с общественностью в современном обществе рассматривается как один из наиболее эффективных элементов взаимовыгодного сотрудничества власти, бизнеса и жителей какой-либо определенной территории. Городской округ не исключение, местные органы власти не прекращают работу по укреплению диалога с общественными организациями и субъектами экономики муниципалитета.

На основе ранее достигнутых положительных результатов конструктивного и эффективного взаимодействия, в связи с современными условиями пандемийного времени, создан и набирает популярность новый канал связи по средствам наиболее востребованного мессенджера WhatsApp – «Бизнес-чат Мытищи». Он позволяет в режиме реального времени и «живого» общения задавать вопросы, получать консультации

специалистов, обеспечивать сбор необходимой информации, публиковать объявления, проводить опросы, делиться идеями и обмениваться мнениями. Данный инструмент общения (взаимодействия) обеспечивает большой охват заинтересованной аудитории, находящихся в том числе не на рабочем месте (на выездном мероприятии, в командировке, на удаленной работе). За время существования чата (с апреля 2020г.) к нему подключилось более 150 участников-субъектов экономики городского округа Мытищи.

Предпринимательское сообщество откликнулось на такой формат общения, в группе и в настоящее время регистрируются представители крупного, среднего и малого бизнеса округа. На сегодняшний день это востребованная у представителей местного предпринимательского сообщества своеобразная интерактивная платформа муниципального уровня по обмену опытом, достижениями, контактами, собственными товарами и услугами, которая предоставила возможность взаимовыгодного партнерства (сотрудничества) Мытищинским организациям. Администрация, в свою очередь, имеет активный канал обратной связи с общественностью и обладает дополнительной возможностью в максимально короткое время проводить живые мониторинги, информировать участников чата о предстоящих мероприятиях и интересных для бизнеса событиях.

На расширение контактов с населением и представителями юридических лиц, решение вопросов местного значения, оперативное устранение проблемных моментов, освещение деятельности и улучшение работы органов власти направлены и иные интерактивные каналы связи: официальные аккаунты администрации городского округа Мытищи в сетях Instagram, Vk, Одноклассники, Facebook, Twitter, официальный сайт муниципалитета, а в первую очередь официальный портал Правительства Московской области «Добродел». За 2021 год по территориальному обращению на городской округ Мытищи с использованием данной платформы отработано более 14,5 тыс. обращений, это на 6,5% больше предыдущего года.

На личном приеме главой городского округа, заместителями главы и руководителями структурных подразделений администрации было принято 598 граждан. Ни одно обращение не осталось без внимания.

На территории нашего муниципального образования функционирует немалое число общественных организаций и объединений, наиболее значимые и активные в жизни округа:

- Союз «Мытищинская торгово-промышленная палата»;
- Мытищинское отделение союза промышленников и предпринимателей;

- Мытищинское территориальное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего бизнеса «Опора России»;
- Общественная палата городского округа Мытищи;
- Сообщество женщин-предпринимателей городского округа Мытищи «Нежный бизнес» и др.

По данному направлению взаимодействие администрации городского округа Мытищи с организациями реализуется посредством проведения совместных мероприятий. В рамках сотрудничества в части поддержки и развития предпринимательства, администрацией муниципалитета заключены соглашения о взаимодействии с: Союзом «Мытищинская торгово-промышленная палата», Мытищинским отделением союза промышленников и предпринимателей, МБУ «МФЦ Мытищи» - управляющей компанией коворкинг - центра «Старт», Мытищинским центром занятости населения, Общероссийской общественной организацией «Всероссийское общество инвалидов» (Мытищинской организацией).

Союз промышленников и предпринимателей (далее – СПП) городского округа Мытищи образован в 1996 году как объединение районных работодателей. Целями создания общественной организации в то время стали проблемы выживания предприятий при сохранении производственного процесса и рабочих мест, удержании уровня заработной платы, социальные и инвестиционные вопросы, выход на рынки сбыта. Вопросы развития в конкурентной среде, скорее, ставило само время перехода на рыночные отношения. Сохранить и развивать производство и коллективы можно было только делясь информацией и объединяясь для решения общих проблем. С того времени и до сих пор сложились традиции обмена опытом, информацией, лучшими практиками. Сегодня в СПП входит около 30-ти предприятий промышленности, энергетики, строительства, транспорта, науки, ЖКХ, банковской сферы.

Время диктует необходимость переходить на цифру, общение в сети интернет становится нашей обыденной жизнью, поэтому в партнёрстве с РОСПОТРЕБНАДЗОРОМ подписан Кодекс добросовестных практик в сети Интернет – это свод правил и принципов взаимодействия бизнес-партнёров. Он объединил стандарты ведения бизнеса для работающих в интернет-среде публичных российских организаций и предприятий, их сотрудников и партнёров компаний, которые помогают сторонам обеспечить добросовестность, прозрачность и эффективность сотрудничества как в рамках существующих, так и новых договорных отношений. И это особенно актуально в период ограничений вызванных эпидемией коронавируса и последовавшим за ним максимальным переводом работы компаний в интернет-пространство.

Союз продолжает строить свою деятельность в тесной связи с администрацией городского округа Мытищи, профсоюзами, Центром занятости населения, учебными заведениями и другими общественными организациями. В заседаниях Союза промышленников и предпринимателей, которые проходят ежеквартально, обязательное участие принимают глава городского округа, его заместители, депутаты Государственной, областной Думы, местного представительного органа, представители социально-экономического управления, федеральных контрольных, надзорных органов, учреждений подготовки кадров.

Мытищинский Союз промышленников и предпринимателей является членом Московского областного Союза промышленников и предпринимателей (МОСПП (РОР)), и руководители мытищинских предприятий принимают участие в расширенных заседаниях областной организации.

СПП является одной из сторон подписания Трехстороннего Соглашения, заключаемого между муниципалитетом, Координационным Советом профсоюзов и работодателями городского округа Мытищи.

В 2021 году в целях развития и поддержки предпринимательства состоялись следующие мероприятия с участием Мытищинского отделения общественной организации:

- 08.04.2021 – в режиме ВКС заседание Московского областного Союза промышленников и предпринимателей, где рассматривались практики цифровизации производственных процессов;

- 09.04.2021 – в режиме ВКС встреча бизнес-сообщества городского округа Мытищи с главой В.С. Азаровым. Опыт работы Мытищинских предприятий в период пандемии. Предложения по организации помощи предприятиям;

- 26.04.2021 – заседание СПП в формате круглого стола на АО «Метровагонмаш». Руководители реального сектора экономики делились проблемами, планами и опытом выживания предприятий в непростое время пандемии и ужесточения западных санкций. Состоялась экскурсия по цехам завода;

- 14.05.2021 – в формате ВКС - заседание Федерального совета Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) и Координационного совета РСПП по противодействию коронавирусной инфекции;

- 19.05.2021 – в Доме правительства МО Всероссийская конференция «За Бизнес», где было подписано соглашение с Платформой для работы с обращениями предпринимателей»;

- 21.05.2021 – в режиме ВКС встреча заместителя главы администрации И.В.Шиловой с бизнес-сообществом. На встречу были приглашены руководители Сбергательного банка и ВТБ, которые ответили на вопросы в режиме он-лайн;
- 03.06.21 – в режиме ВКС заседание Московского областного Союза промышленников и предпринимателей с повесткой по опережающей подготовке кадров;
- 02.09.2021 – Посещение технопарка «Есипово» – экскурсия и знакомство с передовыми методами работы завода Мерседес-Бенц;
- 15.10.2021 – Заседание правления СПП на заводе ООО «Таркетт-Соммер». Обмен опытом, передовая практика ресурсосбережения, выступление юристов, экскурсия по заводу;
- 23.12.2021 – Заседание правления на АО «Особое конструкторское бюро кабельной промышленности» с участием депутата государственной Думы В.В. Фомичева. Тема – обеспечение квалифицированными кадрами предприятий городского округа Мытищи. Экскурсия по цехам завода.

Продолжается сотрудничество администрации округа с Мытищинским территориальным отделением общероссийской общественной организации малого и среднего бизнеса «Опора России», общественной палатой городского округа Мытищи, коммерческими банками и другими финансово-кредитными организациями.

Входящая в так называемую «большую четвёрку» бизнес-объединений, «ОПОРА РОССИИ» является площадкой для профессионального диалога владельцев и руководителей предприятий малого и среднего бизнеса и представителей федеральных органов исполнительной власти, региональной власти и муниципалитетов, контролирующих органов, инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, а также представителей экспертного сообщества. Данная организация всегда является своеобразным проводником конструктивного диалога, коммуникатором и связующим звеном между бизнесом и властью. Мытищинское отделение «Опоры России» всячески оказывает поддержку и способствует развитию предпринимательства в муниципалитете, принимая участие во всех встречах с бизнесом.

Совместно с Союзом «Мытищинская торгово-промышленная палата» администрацией муниципалитета организованы и проведены круглые столы, тематические конференции и форумы с привлечением и активным участием представителей бизнес – среды городского округа Мытищи и потенциальных предпринимателей. В минувшем году непосредственно члены и руководящий состав местного союза ТПП стали участниками и организаторами более чем 50-ти мероприятий, в том числе межрегионального и межмуниципального масштаба. По причине

противоэпидемических мероприятий все больше откликов и запросов стали получать мероприятий формата он-лайн: вебинары, семинары, конкурсы, интерактивные встречи, а также обсуждение, разработка и последующая реализация виртуальных проектов.

На сегодняшний день, Союз МТПП играет важную роль в установлении как внутренних, так и международных контактов между предприятиями г.о. Мытищи, зарубежными представительствами и компаниями, выступая организатором эффективного бизнес-общения, что существенно расширяет границы предпринимательской деятельности. Наряду с вышеперечисленными формами работы, вновь созданные общественные формирования палаты продвигают актуальные виды деятельности, ранее в ней не существовавшие. К таковым можно отнести комитет по образованию и социальным вопросам, комитет по развитию цифровых технологий и инноваций, отделения развития технологий управления кадровыми ресурсами и развития страхового рынка.

Информация о мероприятиях с участием Мытищинских общественных организаций в обязательном порядке регулярно публикуется в местных средствах массовой информации: в печатных изданиях газет «Родники» и «Неделя в округе», на телевидении – Телеканал «Первый Мытищинский», в электронных СМИ – на сайтах администрации городского округа Мытищи, СПП, МТПП и в социальных сетях.

Банки в округе еще один связующий фактор взаимодействия власти с заинтересованными предпринимателями. Финансовая и маркетинговая политика банков всегда направлена на привлечение клиентов – юридических лиц, нуждающихся в расчетно-кассовом обслуживании, кредитовании, финансовых гарантиях проведения сделок и др. Конкуренция заставляет банки постоянно улучшать расчетное обслуживание, создавать новые банковские продукты, что делает их, в свою очередь, более доступными для МСП. На территории муниципального образования в свое время себя прекрасно зарекомендовала инициированная администрацией городского округа Мытищи практика Бизнес-завтраков с коммерческими банками. На них всегда актуальной является тема, раскрывающая инструменты поддержки малого и среднего бизнеса со стороны финансово-кредитных организаций. Ее участники («Московский кредитный банк», «Сбербанк», «Газпромбанк», «Совкомбанк», «Россельхозбанк») являются активными консультантами круглых столов, конференций и встреч с предпринимателями, как в очном формате, так и в он-лайн среде.

Известным, стимулирующим конкуренцию механизмом взаимодействия власти, общества и бизнеса является служба занятости. В минувшем году положено начало масштабной общегосударственной реформы, модернизации и преобразования

существующих центров занятости в формат новых учреждений, работа которых будет одновременно удовлетворять актуальным запросам инвесторов, работодателей и соискателей. Перепрофилирование центров занятости предполагается осуществить до 2023 года.

В 2021 году работа продолжалась в привычном формате, постепенно возвращаясь к темпу оказания услуг и значениям показателей сферы труда и занятости допандемийного периода. Согласно системным мероприятиям стандарта развития конкуренции, в городском округе Мытищи:

– проводилось оказание консультационных услуг безработным гражданам, планирующим заняться предпринимательской деятельностью. Общее число граждан, обратившихся за консультацией – 58 чел. 46 граждан ограничились получением консультации, 12 чел. прошли тестирование на лидерские качества, подготовили бизнес-план, защитили его и получили единовременную финансовую помощь на организацию собственного дела в размере 12-кратного максимального пособия по безработице (145 560 руб.) каждый. Новые предприниматели открыли свой бизнес в следующих направлениях: выращивание и стабилизация растений, производство декоративной швейной продукции, продвижение бизнеса с помощью YouTube канала, мастерская по пошиву детского текстиля, предоставление услуг в сфере красоты, реконструкции и восстановления волос, студии дизайна интерьеров, полиграфии и декорирования сувенирной продукции, киоск по продаже хлебо-булочной продукции, производство и сбыт открыток и денежных конвертов авторского дизайна, кабинеты бухгалтерских и юридических услуг для населения.

– Для начинающих предпринимателей были организованы:

- 25.02.2021 – на базе многофункционального центра «Мой бизнес» круглый стол с предпринимателями сферы «Социального предпринимательство» с рассмотрением вопросов и мер поддержки субъектов МСП. Приняли участие желающие открыть собственное дело 15 предпринимателей из числа бывших безработных, 3 человека в активном статусе безработного, представители администрации и центра «Мой бизнес»;

- 21.05.2021 – занятие коллективного офиса для женщин, находящихся в отпуске по уходу за детьми – «Из домохозяек в предприниматели». Приняли участие 16 женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком до исполнения 3 лет, 5 женщин, не состоящих в трудовых отношениях и имеющих детей в возрасте от 3 до 7 лет, психолог, представители Мытищинского управления социальной защиты населения и учреждения дополнительного профессионального образования;

- 15.12.2021 – круглый стол с предпринимателями на тему поддержки малого бизнеса органами государственной власти и местного самоуправления. Приняли участие

8 чел. из числа безработных граждан, желающих начать собственное дело, 7 чел. из числа предпринимателей, уже ведущих деятельность с 2019 и 2020 гг., представители центра «Мой бизнес», ОМСУ, областной службы соцзащиты населения и заведующий кафедрой менеджмента и торгового дела Российского университета кооперации.

В течение года службой занятости было обеспечено формирование и ежемесячная актуализация перечня наиболее востребованных профессий на рынке труда городского округа Мытищи, а также ведение банка вакантных должностей и свободных рабочих мест, в том числе отдельных категорий граждан. Перечень наиболее востребованных в муниципалитете профессий 2021 года (11 ед.) публиковался на информационных стендах в помещении и на сайте ГКУ МО Мытищинский ЦЗН, в газетах «Родники» и «Альтернатива», на новостном портале Правительства Московской области.

Количество заявленных работодателями вакансии за 2021 год составило 6221, на 01.01.2021 в базе данных вакансии было заявлено 1371 вакансия, на 31.12.2021 — 2379 вакансий. За период с 01.01.2021 по 31.12.2021 трудоустроено 3378 чел., что на 7,5 % выше уровня 2020 года.

С 2019 года начата активная работа по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций городского округа Мытищи (далее – СО НКО). Некоммерческие организации являются основными институтами гражданского общества и значимыми партнерами органов местного самоуправления в решении стоящих перед обществом задач. Большинство некоммерческих организаций являются социально ориентированными и осуществляют значимую деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества. Участие СО НКО в мероприятиях, призванных улучшить уровень жизни жителей городского округа Мытищи, способствуют возникновению у населения гражданской ответственности, формированию активной жизненной позиции, развитию новых форм самоорганизации и самоуправления. Содействие устойчивому развитию таких организаций является важной задачей, и здесь, несомненно, имущественная поддержка является одной из наиболее существенных форм помощи. Осуществляется она путем предоставления площади в безвозмездное пользование.

За 2021 год имущественная поддержка оказана 13 организациям. Общее количество предоставленной площади в безвозмездное пользование СО НКО – 1329,2 кв.м, в том числе:

✓ в сфере социальной защиты населения – 8 организаций:

– Мытищинская районная организация Московской областной организации Общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов» -

72,4 кв. м.;

– Мытищинский районный общественный фонд помощи детям и подросткам инвалидам «Надежда» - 212,1 кв. м.;

– Региональная Московская областная общественная организация содействия социальной реабилитации и развитию детей «Солнце для всех» - 277,7 кв. м.;

– Общественная организация «Мытищинское общество жертв политических репрессий» - 19,4 кв. м.;

– Мытищинское местное отделение Московского областного регионального отделения «Всероссийское общество глухих» - 23,4 кв. м.;

– Мытищинское местное отделение Московской областной организации «Инвалиды Подмосковья» - 20,3 кв. м.;

– Мытищинское районное отделение Московского областного отделения Всероссийской общественной организации ветеранов «Боевое братство» - 21,0 кв. м.;

– Благотворительный фонд «Семья и детство» - 31,6 кв. м.;

✓ в сфере культуры – 3 организации:

– МПРОП Церкви Рождества Богородицы – 152,8 кв. м.;

– Еврейская религиозная община г. Мытищи – 178,3 кв. м.;

– Мытищинское хуторское казачье общество - 86,8 кв. м.;

✓ в сфере образования – 1 организация:

– Московская областная общественная организация «Военно-патриотический центр «Граница» - 148,3 кв. м.;

✓ в сфере здравоохранения – 1 организация:

– Мытищинское районное отделение Московского областного отделения Общероссийской общественной организации «Всероссийское добровольное пожарное общество» - 85,1 кв. м.

Учреждения культуры городского округа Мытищи на безвозмездной основе предоставляли свои помещения для проведения различных мероприятий, а также организовывали и проводили праздничные и культурно-массовые мероприятия для СО НКО.

Вся информационная и нормативная база по специфике деятельности и поддержки СО НКО городского округа обновляется на регулярной основе в одноименном подразделе на сайте органов местного самоуправления, где также указаны контакты ответственных лиц для обращения в органы администрации в случае возникновения дополнительных вопросов. В минувшем году 44 социально ориентированные некоммерческие организации

сфер социальной защиты, образования и спорта обратились за консультациями.

Муниципальная инфраструктура содействия в развитии в городском округе Мытищи включает в себя также финансовую помощь структурам из числа СО НКО. Наряду со всеми нематериальными видами помощи, она является всегда востребованной. Так 1 декабря 2021 года определены СО НКО – получатели субсидий на возмещение произведенных затрат, связанных с реализацией проектов, направленных на решение социальных проблем. Все 4 организации-заявителя подали документы на участие в Конкурсе в установленный срок с 06.09.2021 по 29.10.2021, были допущены к участию в отборе проектов и признаны получателями субсидий:

- 2 организации в рамках мероприятия «Предоставление субсидии СО НКО в сфере социальной защиты населения»;

- 2 организации в рамках мероприятия «Предоставление субсидии СО НКО, реализующим основные образовательные программы начального общего, основного общего и среднего общего образования в качестве основного вида деятельности».

Проекты, участвующие в конкурсе, рассмотрены с точки зрения следующих критериев оценки:

- соответствие приоритетным направлениям поддержки (дана оценка соответствию целей, мероприятий проекта выделенным приоритетным направлениям для предоставления поддержки);

- актуальность (оценивались: вероятность и скорость наступления отрицательных последствий в случае отказа от реализации мероприятий проекта, масштабность негативных последствий, а также наличие или отсутствие муниципальных мер для решения таких же или аналогичных проблем);

- социальная эффективность (анализировались: вероятность улучшения состояния целевой группы, воздействие на другие социально значимые проблемы, наличие новых подходов и методов в решении заявленных проблем);

- реалистичность (определялись: наличие собственных квалифицированных кадров, способность привлечь в необходимом объеме специалистов и добровольцев для реализации мероприятий проекта, наличие необходимых ресурсов, достаточность финансовых средств для реализации мероприятий и достижения целей проекта, а также наличие опыта выполнения в прошлом мероприятий, аналогичных по содержанию и объему заявляемым в проекте);

- обоснованность (выявлялось соответствие запрашиваемых средств на поддержку целям и мероприятиям проекта, наличие необходимых обоснований, расчетов, логики и

взаимоувязки предлагаемых мероприятий);

- информационная открытость (оценивалась доступность предоставления информации об организации-получателе поддержки);

- экономическая эффективность (рассчитывались: соотношение затрат и полученных результатов, возможности увеличения экономической активности целевых групп населения в результате реализации мероприятий).

Получателями поддержки среди СО НКО стали: профессиональный и социально ориентированный центр для помощи детям с особенностями в развитии (такими как ЗПР, ЗРР, РАС, ДЦП, синдром Дауна); организация содействия социальной реабилитации детей, консультационной и психологической помощи родителям детей-инвалидов; организация, осуществляющая образовательную деятельность полного цикла обучения, и частное учреждение дополнительного образования с отдельным направлением деятельности по интеграции людей с ограниченными физическими возможностями в обществе.

Размер субсидий для организаций сегмента СО НКО в отчетном году составил от 67 тыс. руб. до 100 тыс. руб.

В комплексе мероприятий подпрограммы «Развитие и поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций» утвержденной в рамках муниципальной программы городского округа Мытищи «Социальная защита населения» в нашем муниципалитете реализуется задача по созданию единого полноценного механизма исполнения полномочий органов местного самоуправления по оказанию поддержки СО НКО, что позволит некоммерческим организациям, зарегистрированным на территории муниципалитета, получить необходимые им ресурсы для осуществления своих уставных целей и задач.

Ожидаемыми конечными результатами реализации подпрограммы являются:

- создание условий для деятельности СО НКО посредством оказания им финансовой, имущественной, информационной, консультационной поддержки;

- привлечение СО НКО в сферу оказания услуг населению муниципального образования;

- создание постоянно действующей системы взаимодействия органов местного самоуправления муниципального образования, СО НКО и населения муниципального образования.

Консолидация работы общественников и муниципального образования безусловно повлияла на улучшение деятельности по защите прав и интересов малого и среднего бизнеса на муниципальном уровне. Работа администрации округа и вышеуказанных

организаций плодотворно отразилась на бизнес-климат городского округа Мытищи.

Для вовлечения инвесторов и предпринимателей городского округа Мытищи в обсуждение актуальных вопросов развития территории, а также для рассмотрения инициатив бизнес – сообщества, функционирует коллегиальный совещательный орган – «Совет по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства в городском округе Мытищи» (далее – Инвестиционный совет). В состав Инвестиционного совета включены руководители подразделений администрации муниципального образования, объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, общественной палаты городского округа Мытищи, представители банковских структур. Заседание Инвестиционного совета проходит не реже одного раза в полугодие в здании администрации городского округа Мытищи.

4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

За 2021 год проведено 84 мероприятия (том числе 51 образовательного характера), выдано 1371 сертификатов представителям бизнес – сообщества.

Спрос на бесплатные обучающие мероприятия, организованные администрацией городского округа Мытищи, а также высокая заинтересованность участников мероприятий достигается благодаря организации анкетирования (опроса) предпринимателей по интересующим темам семинаров, а также анонсирования мероприятий в средствах массовой информации, в частности, через социальные сети, такие как: Вконтакте, Инстаграм, Фейсбук, целевая аудитория которых – молодежь – потенциальные предприниматели, находящиеся в поисках реализации бизнес - идей.

С сентября 2018г. и на постоянной основе организовано анкетирование предпринимателей городского округа Мытищи на предмет анализа уровня информированности предпринимательского сообщества о получении финансовой, имущественной, консультационной поддержки. По данным анкетирования установлено, что 96% предпринимателей городского округа Мытищи достаточно осведомлены о мерах поддержки субъектов МСП, как на муниципальном уровне, так и на областном. 74,1% интервьюированных - планируют расширение бизнеса. 100% анкетированных имеют потребность в привлечении к участию в бесплатных обучающих семинарах (тренингах), мониторинг показал наиболее востребованные темы: юридическая грамотность, реклама и PR, участие в тендерах. 98,1% представителей МСП знают о порядке работы коворкинг – центров «Старт» на территории городского округа Мытищи и высоко оценивают их

качество работы. Высокий показатель информированности субъектов МСП достигнут благодаря анонсированию мер поддержки через массовую адресную рассылку, работу со СМИ, социальные сети, официальный сайт органов местного самоуправления городского округа Мытищи.

5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.

Развитию конкуренции в округе способствуют мероприятия, реализуемые органами местного самоуправления в рамках «дорожной карты». Важным шагом для развития конкуренции в городском округе Мытищи стало внедрение Стандарта развития конкуренции.

Структурные показатели конкурентной среды свидетельствуют о значительном потенциале развития конкуренции в округе.

В прошедшем году наибольшее внимание уделялось улучшению предпринимательского климата на приоритетных и социально-значимых рынках муниципального образования.

Продолжает свою работу Инвестиционный совет. В целях представления потенциала развития территории городского округа, обновлен и актуализирован на английский язык, документ в части развития и поддержки предпринимателей и инвесторов - «Инвестиционный паспорт городского округа Мытищи».

На территории округа создана доступная территория для размещения инвесторов и предпринимателей – индустриальные площадки Аббакумово, Высоково, Пирогово, которые обладают полноценной инженерно-технической инфраструктурой и позволяют минимизировать предпринимателям затраты на начальном этапе реализации их проектов.

Проводится комплекс мер по поддержке субъектов в различных отраслях, стимулирование самозанятости населения, реализуются мероприятия муниципальных программ, включающих информационную, финансовую и имущественную поддержку, что позволяет обеспечивать положительную динамику по ряду показателей, характеризующих деятельность субъектов.

На официальном сайте органов местного самоуправления городского округа Мытищи в разделе «Бизнес и предпринимательство» размещена актуальная информация: об инвестиционном потенциале территории для предпринимателей, о механизмах поддержки малого и среднего предпринимательства, муниципальной программе «Предпринимательство», планируемых мероприятиях с привлечением бизнес сообщества; опубликованы: отчеты с проведенных мероприятий, перечень помещений,

предназначенных для размещения социально-ориентированных предпринимателей с 50-ти процентной льготой на уплату арендных платежей, сведения по свободным площадям для размещения промышленных производств и перечень нежилых свободных площадей в жилых домах на территории городского округа Мытищ. На странице «СО НКО», где размещается информация о нормативных и правовых документах, регулирующих деятельность данных организаций, планируемых мероприятиях, опубликованы обновленные перечни СО НКО городского округа Мытищи, реестры получателей поддержки в отчетных периодах.

В сфере закупок при проведении конкурсных мероприятий обеспечивается информационная открытость, недопустимость необоснованных ограничений конкуренции участников (товаров), а также публичность результатов этих конкурсов.

Ведется активная работа по привлечению к закупкам участников из числа субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций. Так, доля закупок среди субъектов малого бизнеса, социально ориентированных некоммерческих организаций составляет порядка 49,4% по итогам 2021 года, выше планируемого значения на 16,4 %.

Для снижения административных барьеров на территории муниципального образования реализуются мероприятия по оказанию муниципальных услуг, связанных с разрешительными процедурами в предпринимательской деятельности, а также в сфере поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства через многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ).

В городском округе Мытищи осуществляют деятельность 2 коворкинг-центра «Старт» и «Квадрум». Проекты реализуются совместно с министерством инвестиций и инноваций Московской области и обеспечивает дополнительные возможности для нового этапа развития предпринимательства на территории округа.

За отчетный период количество юридических лиц выросло на 10,3%. Увеличение числа организаций происходит за счет роста количества частных организаций.

Представители бизнеса отметили, что уровень конкуренции в округе достаточно высокий. Результаты мониторингов свидетельствуют, что в целом потребители позитивно оценивают условия ведения бизнеса, качество продукции и услуг, реализуемых на территории округа.

В рамках реализуемых в городском округе направлений работы по развитию конкуренции основным достижением является выполнение показателей «дорожной карты». Активно к рассмотрению отраслевых вопросов развития конкуренции подключены

общественные и деловые организации округа.

Наиболее значимые результаты – это достижение ключевых показателей развития конкуренции на территории муниципалитета, средний уровень – 100,8%.

В сфере транспорта, благодаря мерам, направленным на развитие конкуренции на рынке перевозок пассажиров по регулярным муниципальным автобусным маршрутам, достижением является высокая концентрация негосударственных (немуниципальных) перевозчиков.

В среднесрочный период в округе будет продолжена работа в рамках разработанной «дорожной карты» по всем рынкам и организации мониторингов состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг округа, в том числе:

- мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиями ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках;
- мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках округа и состоянием ценовой конкуренции;
- мониторинг информированности предпринимательского сообщества о получении финансовой, имущественной, консультационной поддержки;
- мониторинг наличия административных барьеров ведения предпринимательской деятельности;
- мониторинг деятельности ОМСУ МО по поддержке предпринимателей и развитию частной инициативы;
- мониторинг уровня конкуренции в Московской области и перспектив развития/создания бизнеса.

На основе результатов выполнения мероприятий «дорожной карты» и итогов исследования состояния конкурентной среды будет осуществляться актуализация «дорожной карты».

В планах на среднесрочный период продолжать работу в городском округе Мытищи в рамках мероприятий, разработанных в соответствии со Стандартом развития конкуренции, и решения задач, направленных на дальнейшее улучшение условий ведения предпринимательской деятельности в муниципальном образовании:

- стимулирование новых предпринимательских инициатив, в том числе за счет консультационных, обучающих и других мероприятий;
- дальнейшее информационное сопровождение предпринимательского сообщества округа в вопросах поддержки предпринимательской деятельности (тренинги, конкурсы, конференции, форумы, круглые столы, публикации в СМИ и др.);

– привлечение новых резидентов на территорию нашего городского округа, что кроме очевидной выгоды, позволит стимулировать свои конкурентные преимущества для партнёров и сотрудников, работать над созданием позитивного образа своей компании и её продуктов уже ведущим свою деятельность в муниципалитете субъектам предпринимательства;

– проведение работы по устранению барьеров во взаимодействии предпринимателей и органов власти, в том числе для создания и развития бизнеса в различных отраслях экономики;

– агитация открытого диалога с властью, привлечение большего количества субъектов МСП к взаимовыгодному сотрудничеству с представителями различных структур власти, общественными организациями и др.;

– популяризация предпринимательства – проведение ежегодного мероприятия, посвященного Дню предпринимателя;

– стимулирование активности молодежи городского округа Мытищи в сфере предпринимательской деятельности;

– увеличение финансовой и имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

– открытие новых учреждений социального направления;

– введение новых торговых объектов;

– оптимизация процедур муниципальных закупок посредством применения конкурсных процедур.

В понятие конкурентной среды включается совокупность факторов, создающих условия для появления новых предприятий на товарных рынках и прибыльной деятельности хозяйствующих субъектов. Результаты реализации вышеуказанных мероприятий, направленных на качественное развитие и улучшение бизнес-среды в городском округе Мытищи, должны привести к более устойчивому развитию и прогрессированию уже существующих форм предпринимательства на социально-значимых и приоритетных рынках. Увеличение количества предприятий будет способствовать развитию эффективной конкуренции, что переориентирует бизнес на сокращение издержек, откроет дорогу для инноваций, обеспечит доступ малого и среднего бизнеса к инфраструктуре.

6. Предложения по повышению эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции.

В целях оптимального решения вопросов предпринимателей, способствующих развитию бизнеса и предпринимательской инициативы, сокращения сроков их рассмотрения и упрощения получения результатов оказания услуги, от органов администрации, общественных организаций и муниципальных учреждений поступили предложения по реализации следующих мероприятий в области содействия развитию конкуренции:

№	Проблемные вопросы, решение которых будет способствовать улучшению эффективности и результативности деятельности органов власти в области содействия развитию конкуренции	Предложения по решению проблемных вопросов:		
		наименование Органа, в компетенцию которого входит решение проблемных вопросов	наименование мероприятий, которые необходимо реализовать для решения проблемных вопросов	ожидаемый результат
1	2	3	4	5
1	Привлечение к участию в закупках большего количества участников закупок в целях расширения конкурентной среды	ОМСУ, Комитет по конкурентной политике Московской области	Информирование потенциальных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) об осуществлении конкурентных закупок посредством размещения уведомлений на официальном сайте администрации муниципального образования	1. Увеличение количества участников на торгах и, как следствие, увеличение показателя «среднее количество участников состоявшихся торгов». 2. Минимизация несостоявшихся торгов (единственного участника либо отсутствие участников на торгах) и, как следствие, снижение показателя «доля несостоявшихся торгов»
2	Рассмотрение закупки на Рабочей группе (Межведомственной комиссии) по осуществлению закупок Московской области	Комитет по конкурентной политике МО	Возможность отработки замечаний, полученных от членов Рабочей группы (Межведомственной комиссии), в рабочем порядке, с целью исключения их повторного получения.	Сокращение срока на согласование закупки. (В настоящее время не все члены Рабочей группы (Межведомственной комиссии) рассматривают устранение замечаний в рабочем порядке (например расчет НМЦК), что приводит к увеличению срока согласования.

1	2	3	4	5
3	<p>Несвоевременная передача результатов из ведомства по услугам ИП.</p> <p>Указанный вопрос не находится в компетенции местного управления ФНС, вследствие чего срок предоставления сведений превышает установленный нормативный срок оказания данного вида услуг.</p>	Федеральная налоговая служба		
4	<p>Несвоевременная передача результатов из ведомства по услугам «Росимущества».</p> <p>Значительные проблемы с маршрутизацией заявок между МФЦ и ведомством, срок решения обозначенных вопросов превышает установленные нормативы.</p>	Территориальное управление Федерального агентства по управлению государственным имуществом в Московской области	<p>1. Наладить оперативное взаимодействие между МФЦ и уполномоченным органом, для решения экстренных вопросов.</p> <p>2. Назначить ответственное лицо от ведомства, наделенное достаточными полномочиями для урегулирования указанных вопросов.</p>	Улучшение качества межведомственного взаимодействия, повышение уровня удовлетворенности заявителей результатами предоставляемых государственных и муниципальных услуг
5	<p>Несвоевременная передача результатов по услугам.</p> <p>Значительные проблемы с маршрутизацией заявок между МФЦ и ведомством, срок решения обозначенных вопросов превышает установленные нормативы.</p>	Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору		

**7. Муниципальные практики городского округа Мытищи,
направленные на содействие развитию конкуренции в 2021 году**

Наименование	Мероприятия, результаты
Администрация городского округа Мытищи Московской области Глава городского округа Мытищи – Азаров Виктор Сергеевич, 8 (495) 586-95-77, inform@mytyshi.ru	
Наименование муниципальной практики по содействию развития конкуренции	Активизация предпринимательского потенциала молодежи.
Краткое описание успешной практики	<p>Молодежь – самая активная часть общества, которая быстро реагирует на любые изменения в жизни и эффективно воспринимает полезные их стороны. Поэтому можно говорить о том, что молодежь обладает куда большим потенциалом и способностью к предпринимательской деятельности, чем другие возрастные группы. В настоящий момент численность молодежи в стране составляет около четырех миллионов человек или порядка 22% населения. При этом, согласно прогнозам, тенденция на увеличение численности молодого населения станет особенно ярко выраженной с 2022 года. Городской округ Мытищи превосходит среднероссийский показатель, который естественно является не одинаковым по регионам, в нашем муниципалитете население в возрасте до 35 лет уже сегодня составляет более 25% от общего числа мытищинцев. Учитывая, что все больше молодых людей в ближайшее время пополнят ряды экономически активного населения, органы местного самоуправления городского округа ставят перед собой задачу максимально облегчить их доступ к ресурсам самообразования, профориентации и последующего трудоустройства. Акцент в работе по данному направлению делается и на естественной потребности общества сокращать количество молодежи, которая не вовлечена в образовательную и трудовую деятельность.</p> <p>Конкурентоспособность молодежи во многом зависит от качества образования и заинтересованности образовательных учреждений в дальнейшем успешном профессиональном устройстве и востребованности нынешних студентов, поэтому конкурсы, гранты, различные программы обучения и переобучения</p>

	<p>позволяют более успешно реализовывать свой потенциал, идти к своей цели, поднимать уровень конкурентоспособности молодых специалистов, впервые вступающих на рынок труда, при этом способствовать экономическому процветанию округа. Муниципалитету важно создать условия для продвижения инициативных молодых людей и их проектов, наладить связи образовательных учреждений с производственными предприятиями и общественными организациями, которые бы привели к развитию двусторонних взаимовыгодных проектов сотрудничества, созданию новых рабочих мест для молодежи, подготовке востребованных специалистов.</p>
Ресурсы необходимые для реализации	<p>Полномочия органов местного самоуправления городского округа Мытищи. Нормативно-правовая база. Бюджетное финансирование. Собственные средства общественных организаций. Средства массовой информации.</p>
Описание результата (текущая ситуация)	<p>Молодежное предпринимательство – очень сложный сектор, который требует особенно серьезного внимания со стороны всех органов власти. Его правильно построенная, целенаправленная поддержка обеспечивает развитие малого предпринимательства конкретной территории, что, в свою очередь, приводит к экономическому росту, повышению инвестиционной привлекательности региона. Однако молодежь сталкивается с огромными трудностями на пути создания молодежных предприятий и продвижения своих проектов. Эти проблемы связаны как с финансовыми трудностями в создании предприятий, так и с недостаточной образованностью молодых людей, ограниченностью или отсутствием экономических и производственных связей ввиду непродолжительности своей деятельности и недостаточности опыта. Эти и другие проблемы требуют обязательного их решения путем поддержки молодежного предпринимательства. Ввиду неинформированности молодых людей о существующих методах поддержки молодежного предпринимательства существует необходимость в проведении различных акций, конкурсов, создании информационных баз в учебных заведениях. Все эти меры будут способствовать тому, что молодые люди перестанут воспринимать предпринимательство, бизнес как недоступную им сферу деятельности.</p>

Самой популярной площадкой для проведения мероприятий по популяризации предпринимательской инициативы, самообучения и продвижения молодежных проектов в городском округе Мытищи является Российский университет кооперации. Органы местного самоуправления активно взаимодействуют с данным учебным заведением. Постоянными участниками мероприятий являются представители Администрации и депутатского корпуса городского округа Мытищи, руководители Мытищинской торгово-промышленной палаты, активисты местных молодежных центров.

В ВУЗе проводятся различные мероприятия: конкурсы креативных индустрий и молодежных проектов, конференции, фестивали, тематические программы, мастер-классы и семинары. На этих мероприятиях все чаще поднимаются вопросы современных концепций и технологий для развития предпринимательства, обсуждается роль инноваций в решении данных вопросов, определяются ключевые компетенции предпринимателей, освещаются варианты поддержки обучающейся молодежи и занятых научно-исследовательской деятельностью.

Так, в октябре прошлого года состоялось торжественное открытие лаборатории «FinLab» в рамках партнерского взаимодействия ВУЗа с банком «Сберегательно-кредитного сервиса». Данный проект дает возможность получить практические навыки работы в финансовой отрасли, а также существенно повысить собственную ценность студента как профильного специалиста на рынке труда. Для банка это взаимовыгодное сотрудничество позволяет видеть перспективных студентов, университету – расширять спектр своих учебных программ. Лучшим студентам университета уже сейчас предложена постоянная работа, для остальных возможна организация стажировок.

В январе текущего года:

– организована и проведена «Зимняя школа менеджмента» Участники образовательного трека прослушали семинары, ориентированные на практику, получили карьерные консультации, лекции топ-менеджеров российских компаний, приняли участие в бизнес-играх;

– в три дня проходил VII Открытый региональный чемпионат «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) Московской области – 2021 по компетенции Банковское дело. В чемпионате приняли участие студенты и эксперты из 6 образовательных организаций Московской области, в том числе и из университета-организатора мероприятия.

В апреле 2021 года на базе ВУЗа:

– проведена конференция студентов, аспирантов, молодых ученых и предпринимателей. Основной темой мероприятия стала «Устойчивое развитие и кооперация: содействие внедрению инноваций». В ходе многодневной работы охватили широкий круг вопросов, касающихся развития молодежного предпринимательства, современных форм поддержки малого и среднего бизнеса, изучения передового зарубежного опыта конкурентоспособности предприятий, специфику внедрения инновационных технологий в экономику и укрепления позиций предпринимательства в региональной экономике;

– состоялась открытая лекция на тему "Финансовая грамотность. Противодействие финансовому мошенничеству", организованная Управлением Роспотребнадзора по Московской области совместно с отделом финансового просвещения Главного Управления Банка России по Центральному Федеральному округу. По итогам мероприятия стороны договорились о продолжении взаимодействия, направленного на повышение финансовой грамотности молодежи.

Университет предоставляет возможность прохождения дистанционных курсов для обучения, развития и мотивации подростков и молодежи к трудоустройству. После освоения дистанционных программ молодые люди отмечают рост навыков по поиску работы, знаний о своих правах и возможностях, повышение интереса к получению дополнительного образования и расширение сферы общения.

В городском округе максимально анонсируются и образовательные мероприятия для молодого поколения областного и федерального масштаба, инициируемые Министерством образования Российской Федерации, Министерством культуры РФ, Федеральным агентством по делам молодежи «Росмолодежь», учреждением «Роскультурцентр», АНО «Центр развития культурных инициатив» - практически на еженедельной основе подбираются материалы соответствующей тематики для публикации на официальном сайте органов местного самоуправления, на информационных конструкциях транслируются рекламные видеоролики.

Популяризация предпринимательства и привлечение молодежи к самообразованию и продвижению себя и своих проектов ведется в городском округе Мытищи с участием представителей власти и общественности и на других площадках: в школах, в колледжах, на базе других высших учебных заведений и на крупнейших промышленных предприятиях муниципалитета.

Общественная палата округа на постоянной основе проводит профориентационную работу с молодежью. Одной из последних тем на встречах, например, стала специфика работы в сфере туристической индустрии. О современных векторах работы в организации отдыха граждан России, о новых подходах к развитию туризма на просторах нашей страны, о перспективах рынка труда в этой отрасли, а так же об условиях поступления в профильные ВУЗы рассказывала директор Высшей школы туризма и гостеприимства Российского Государственного университета туризма и сервиса. Необходимо отметить, что разработка и организация рабочих встреч представителей общественной палаты округа в рамках профессионального ориентирования молодого поколения городского округа, всегда ведется с учетом поступающих запросов заинтересованных слушателей.

Плодотворным оказался и визит представителей Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» в Мытищинскую школу «Вектор». На встрече с 11-классниками уже состоявшиеся предприниматели рассказали о своих историях успеха, о том, как начинали бизнес, с какими сложностями столкнулись, как, не смотря на пандемию и сложности, развивают бизнес и активно участвуют в различных мероприятиях города. Школьники рассказали о себе, о том, в какой ВУЗ они планируют поступать, о своих увлечениях и планах. Приглашенным гостем данной встречи стал бизнес-коуч, ведущая бизнес-игр. Совместно участники встречи разобрали и нашли плюсы и минусы работы по найму и работы в собственном бизнесе, смогли поучаствовать в увлекательной настольной деловой коммуникационной игре, помогающей раскрывать и развивать ключевые бизнес-навыки и являющейся сегодня одним из самых эффективных в России инструментов оценки и развития персонала. Игра великолепно содействует командообразованию и желанию учиться. В ходе игры легко определились сильные и слабые стороны каждого школьника-участника. Большинство участников были активны, умели договариваться, рисковали, делали выгодные продажи в игре и очевидно показывали свои лидерские качества.

Продвижению молодежных проектов в округе также уделяется немало внимания. Только в одном муниципальном форуме «МАНУФАКТУРА PRO 2.0» зарегистрировалось 45 человек и каждый со своей личной разработкой. Среди участников были представители следующих учебных учреждений: Российский университет кооперации, Мытищинский колледж, РЭУ им. Плеханова, Московский государственный

строительный университет, МБОУ СОШ №22 и др. Ребятам, при защите собственного проекта, дается возможность не просто проработать идею с профессиональными наставниками, но и реализовать ее, поддерживая свою проектную деятельность на территории городского округа Мытищи.

Обеспечить реализацию встречных интересов молодых участников и приглашенных продюсеров и кураторов был призван и областной форум-фестиваль, проведенный в Мытищах, направленный на развитие и поддержку молодежных инициатив. Программа фестиваля помимо культурного блока включала образовательный модуль на тему «Развитие территорий и креативная экономика». Ее провела Юлия Бычкова – эксперт в области комплексного развития городских и природных территорий, российский арт-менеджер, куратор, художник, архитектор, известный популяризатор лэнд-арта в России, директор арт-парка «Никола-Ленивец», продюсер Международного фестиваля ландшафтных объектов «Архстояние», Фестиваля городской культуры «Арт-Овраг».

Предприятия реального сектора экономики также не остаются в стороне в работе с молодежью. Немалое число организаций округа откликаются на предложение о сотрудничестве в целях привлечения студенческой молодежи на производство, некоторые являются инициаторами таких мероприятий. Как примеры: на предприятии АО «ОКБ КП», одном из самых современных и крупных предприятий округа, проходят профориентационные экскурсии для студентов Мытищинского машиностроительного колледжа. Для учащихся проводят экскурсии по цехам промышленного предприятия, рассказывают о том, как строится рабочий процесс. Для многих такой опыт оказывается полезным и интересным, студенты отмечают, что хотели бы продолжить свою рабочую деятельность именно здесь. Представители конструкторского бюро в свою очередь обозначают собственную заинтересованность в будущих профессионалах, высококвалифицированных и грамотных специалистах, замотивированных на развитие науки и кабельной промышленности. Аналогичные мероприятия в течение года проводятся на территории Мытищинского филиала АО «Мосболэнерго», на площадках АО «Метровагонмаш» и АО «Мытищинская теплосеть», к участию в профориентационных мероприятиях присоединяются также учащиеся техникума им С.П. Королёва и выпускники мытищинских школ. Производитель станков и линий для мебельной и деревообрабатывающей промышленности SCM пригласил студентов Мытищинского филиала МГТУ имени Н.Э. Баумана принять участие в онлайн-марафоне по технологиям производства мебели. Представители

SCM дали возможность всем специалистам отрасли провести время с пользой и узнать о самых востребованных технологиях производства, актуальных трендах и технологических инновациях отрасли, позволяющих создавать ещё более уникальный и востребованный продукт.

Осенний период в округе также наполнен масштабными проектами в области поддержки саморазвития молодежи, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности. В октябре на территории Жостовской фабрики декоративной росписи проведена традиционная финансовая игра для юных мытищинцев под названием «Учимся для жизни». В рамках мероприятия смоделировали ключевые направления экономики любого предприятия: работу отдела менеджмента и подразделения финансовых операций, дали им задачи, просчитали налоги, необходимые объемы инвестиций и субсидий со стороны области и государства, рассмотрели различные способы получения прибыли.

Ноябрь оказался очень плодотворным на мероприятия по стимулированию активности молодежи:

- проведена «Неделя предпринимательства» на базе Университета кооперации. Завершением которой стал кейс-чемпионат. Победители предложили свое видение для продвижения продукции компании Gillette в цифровом пространстве;

- открылась Школа вожатых при штабе регионального отделения Молодежной общероссийской общественной организации «Российские студенческие отряды». Здесь помогают студентам получить первый опыт в профессии, учат не бояться ответственности, рассказывают, как начать самостоятельную жизнь и заработать свою первую заработную плату. Обратившиеся могут выбрать свое направление деятельности и уже сейчас войти в трудовые проекты всероссийского и регионального масштаба;

- прошел очередной открытый региональный чемпионат «Молодые профессионалы» WorldSkills Russia по компетенции Банковское дело. Мероприятия компетенции WorldSkills (WSSS) всегда отражают коллективное общее понимание того, что соответствующая рабочая специальность представляет для промышленности и бизнеса, определяют знание, понимание и конкретные компетенции, которые лежат в основе лучших международных практик технического и профессионального уровня выполнения работы. В этот раз испытания для участников оценивали не только знания и умения в указанной области, но и психологическую устойчивость будущих специалистов, так как именно эта совокупность теоретических и

	<p>практических навыков и опыта позволит молодым профессионалам правильно выстроить свою карьерную траекторию и добиться больших успехов.</p> <p>– проведена II Международная научно-практическая конференция, ориентированная на рассмотрение важных аспектов устойчивого развития территорий в условиях разразившегося кризиса 2019-2021. И снова более 500 ученых и практиков приняли участие в подготовке научных докладов на конференцию. Форма участия в Конференции – очная и заочная (с публикацией в коллективной монографии).</p> <p>Профориентационные и стимулирующие развитие лидерских качеств мероприятия для молодежи проводятся и в самой Администрации городского округа Мытищи. На встречах всегда присутствуют представители местных органов власти, приглашаем к участию и вышестоящие органы. Темы, которые поднимают на встречах – налоговая грамотность, юридические аспекты предпринимательской деятельности, экономические показатели различных регионов, формирование бюджета городов. В результате, студенты видят практику административной работы: как работает наша исполнительная власть, как работает Совет депутатов, как решаются вопросы.</p> <p>Исходя из опыта проводимых мероприятий, весь этот комплекс позволяет молодым специалистам не только реализовывать свой потенциал, но, прежде всего, своевременно принимать взвешенное и обдуманное решение – добиваться успеха в предпринимательстве, начинать и развивать собственное дело, частный бизнес или пробовать себя в административной работе. В любом случае сложившаяся практика работы с молодежью дает возможность вносить вклад в экономическое процветание своей малой Родины.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>Сегодня в ситуации ускоренной цифровизации экономики и внешних экономических санкций становится особенно важным развитие эффективных, конкурентоспособных производств, создание новых рабочих мест, укрепление положительного имиджа предпринимательства в обществе, где основная роль отведена инновациям. Главными задачами для молодых предпринимателей и руководителей являются поиск ресурсов для развития бизнеса, извлечение пользы из тех трудностей, с которыми сталкивается современные предприниматели, и это во многом зависит от владения инструментами, которыми они располагают и теоретической базы, с которой молодые специалисты впервые вступают на рынок труда.</p> <p>В результате применения практики на сегодняшний день:</p>

32 студента приняли участие в двухнедельном интенсиве школы менеджмента. По итогам все студенты получили сертификаты участников программы «Зимняя школа – навыки лидеров», а также поддержку при трудоустройстве.

В VII-м Открытом региональном чемпионате «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) приняли участие 6 студентов и 6 экспертов, лучшие участники награждены грамотами и медалями.

Лекцию по блоку финансовой грамотности прослушали более 100 студентов среднего профессионального и высшего образования.

На весеннюю и осеннюю конференции курса «Устойчивое развитие и кооперация» зарегистрировалось более 500 участников и гостей. Материалы II Конференции предполагается опубликовать в виде коллективной научной монографии в ведущем мировом научном издательстве «Springer» (Германия). Монография будет постатейно проиндексирована в наукометрических базах «Scopus» (квартиль Q4) и «Web of Science».

Экскурсионные группы профориентационной направленности на посещение мытищинских предприятий формируются ежемесячно, включают не менее 15 чел.

Во встречах с представителями местных органов власти принимают участие, как правило, от 10 до 15 чел.

Каждая видеоконференция обеспечивает: охват до 500 слушателей, привлечение к участию представителей местных и региональных органов власти, руководителей крупных компаний, правоохранительных органов, представителей других ВУЗов, бизнес-коучей, психологов и других заинтересованных лиц.

Наименование	Мероприятия, результаты
Администрация городского округа Мытищи Московской области Глава городского округа Мытищи – Азаров Виктор Сергеевич, 8 (495) 586-95-77, inform@mytyshi.ru	
Наименование муниципальной практики по содействию развития конкуренции	Комфортная городская среда как определяющий фактор развития предпринимательства.
Краткое описание успешной практики	Уже давно большие города невозможно представить без зеленых насаждений и парков, которые выполняют не только экологическую и рекреационную функцию, но важны и с точки зрения организации городской среды. Парки создают социальную динамику в тех районах, где они есть. Эта динамика всегда привлекает за собой бизнес, сначала немного и мелкий, потом все крупнее и крупнее. Благоустроенные парки, скверы, улицы способствуют развитию сервисной экономики города, в таких зонах сразу становится больше людей – значит, больше новых потенциальных покупателей и потребителей товаров и услуг. Чем выше уровень комфорта ключевых общественных пространств, тем выше их посещаемость, тем больше времени люди готовы проводить вне дома, больше тратить денег и способствовать развитию частного бизнеса. Эту практику на вооружение приняли в городском округе Мытищи.
Ресурсы необходимые для реализации	Полномочия органов местного самоуправления городского округа Мытищи. Нормативно-правовая база. Бюджетное финансирование. Собственные средства организаций.
Описание результата (текущая ситуация)	В нашем муниципалитете всегда уделяли повышенное внимание комфортному городскому пространству. В городском округе ежегодно проводятся мероприятия, направленные на благоустройство его территории, поддержание чистоты, порядка, формирование современного облика и состоятельной многоцелевой инфраструктуры.

Однако концептуально новыми направлениями работ ряда последних лет и в перспективе на ближайший период стали проекты реконструкции существующего Центрального парка культуры и отдыха г. Мытищи, благоустройство набережной р. Яуза с развитием городской сети велодорожек и устройство новых общественных зон отдыха для населения в рамках проекта «Создание зон отдыха (лесопарков) на территории земель лесного фонда», превращение этих территорий в последовательную сеть точек сосредоточения различных общественных функций.

Для жителей городского округа Мытищи парк является значимым местом и пользуется достаточно высокой популярностью для проведения досуга и отдыха. В 2021 году наш парк вошел в число самых посещаемых во всем Подмосковье, в летний период посещаемость достигала 30 тыс. человек в неделю. Одной из главных причин его популярности как у самих мытищинцев, так и гостей нашего города является удобное расположение в самом центре города, ценна и его укомплектованность услугами различных сфер и направлений. Городской парк сегодня – это обособленная самостоятельная территория, в будущем это будет одна из точек развития единой структуры парковых зон городского округа. Ключевым элементом здесь будет «Узел досуга». Парк насыщен различными площадками, которые интересны людям всех возрастов. Это спортивные, детские площадки, стадион пляжных видов спорта, прокат лодок, катамаранов и спортивного инвентаря. В проекте: предполагается создание амфитеатров с выходом на реку, возможностью смотреть представления и кино на плавучей сцене; определено место для занятий экстремальными видами спорта, в стадии завершения строительство «скейт-парка» со специальными архитектурными формами и модульными элементами, рассчитанными на разные уровни мастерства спортсменов.

Летом также популярностью будут пользоваться пляжи, находящиеся в черте города, мангальные зоны, размещенные вдали от жилой застройки. Зимой – прокат лыж. Круглогодично будут задействованы инструктора по различным видам спорта и физподготовки. В парке уже сейчас можно приятно провести время всей семьей, спокойно прогуляться, посетить развлекательные аттракционы или уютные кафе, оборудованные внешними верандами, поучаствовать в городских мероприятиях. Реализация проекта реконструкции привлечет больше инвестиций, представителей частного бизнеса и еще более насытит культурную и спортивную жизнь людей городского округа.

Интенсивное развитие в городском округе получила также сеть веломаршрутов – связующая «нить» точек отдыха и досуга мытищинцев. Её протяженность на сегодняшний день уже составляет более 13 км, в ближайшей перспективе планируется открытие уникального веломаршрута, соединяющего Северное Медведково и Мытищи.

Еще одной значимой точкой в структуре парковых зон городского округа планируется определить территорию «Мытищинского лесопарка». В настоящий момент данный проект прорабатывается, проходит процедуру согласования, поэтапно включается в реализацию. Согласно проекту, на территории городского лесопарка появятся многочисленные освещенные тропинки с мягким покрытием, детская и спортивная площадки, сквер для отдыха, зона для игры в пейнтбол, канатный парк, мини-зоопарк и многое другое. На сегодняшнем этапе, на территории лесопарка функционирует спортивная база с услугами аренды и проката спортивного инвентаря согласно сезону (лыжи, тюбинги, ледянки, снегокаты, санки, велосипеды, самокаты, беговелы, скейтборды, роликовые коньки, детские сиденья), соответствующего сервисного обслуживания спортивного оборудования и аренды мест для его хранения. В глубине лесопарка расположена конюшня, предоставляющая услуги: обучение верховой езде в конноспортивной школе, конные прогулки и аренда лошадей, занятия иппотерапией. На территории, прилегающие к основным входным группам лесопарка, привлечены фуд-траки и другие субъекты МСП из числа организаций, предоставляющих услуги общественного питания и торговли.

Все больше посетителей привлекает и национальный парк «Лосиный остров». Помимо развития и модернизации ранее существовавшей инфраструктуры, здесь создаются современные и безопасные конноспортивные комплексы с социальной нагрузкой, они должны стать центрами активного досуга, тренировочными базами для спортсменов-паралимпийцев и реабилитации людей с ограничениями по здоровью. Предпринимателям, начинающим и развивающим свою деятельность на территории парка, готовы оказать помощь в решении организационных, юридических и хозяйственных вопросов. Вместе с арендаторами над созданием инфраструктуры и уникального эстетического пространства работает руководство парка. Конный спорт на территории Лосиного острова сложился исторически и развивается, будучи доступным абсолютно для всех посетителей.

	<p>Разработка всех проектов модернизации и совершенствования парковых зон на территории округа ведется в формате «Соучаствующего проектирования». Это процесс с вовлечением и учетом потребностей жителей и местных сообществ, посетителей парковых зон и спортивных объектов активистов, представителей административных структур, локального бизнеса, инвесторов, представителей экспертного сообщества и других заинтересованных в проектах сторон. Принцип общественного участия и контроля является одним из наиболее важных в ходе реализации проектов благоустройства парковых зон, ведь они направлены в первую очередь на создание комфортных условий проживания самих граждан, значит жители вправе предлагать объекты для рассмотрения и получать оперативную информацию обо всех этапах реализации программ. Вовлеченные предприниматели имеют в свою очередь возможность и время на аккумуляцию идей, консолидацию ресурсов, проработку перспективных проектов и подготовительных мероприятий для своевременного включения в социальные проекты.</p> <p>Надо отметить, что при подготовке проектов реконструкции и устройства сети парковых зон в городском округе рассчитывается индекс связности дорожной сети, он отображает, как много вариантов проезда можно найти при движении из одной точки сети в другую, насколько востребованными будут тот или иной объект досуга для жителей и представителей бизнес-сообщества и это является важным показателем предпроектного анализа объектов благоустройства.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>Комфортная городская среда предполагает развитие сектора услуг, а значит сможет стимулировать развитие малого и среднего предпринимательства. А это - прямой экономический эффект. Более высокое качество городской среды повышает капитализацию объектов, помещённых в эту среду. В результате реализации практики предполагается:</p> <ul style="list-style-type: none"> – улучшение общего социально-экономического состояния муниципалитета; – создание новых возможностей для развития предпринимательства в городском округе; – привлечение предпринимателей на проектные территории; – создание дополнительных рабочих мест; – косвенно, рост стоимости недвижимости в районах с благоустроенной территорией и развитой инфраструктурой.

	<p>Сегодня, на проектом этапе реконструкции и благоустройства парковых зон городского округа, поступают заявки от представителей сервисной индустрии (общественного питания, торговли, развлечения, спорта и досуга).</p>
--	---